

## Arte e Design

### Museum of Brands Worksheet

Questa scheda di lavoro sull'Arte e il Design va utilizzata durante la visita al Museum of Brands. Dato che le domande si riferiscono a varie sezioni del Museo, potrebbe essere necessario fare il percorso piu' di una volta.

1. Scegli un esempio di confezione che pensi sia stata disegnata con una specifica funzione, e riprodurla qui sotto.

Descrivi le caratteristiche che si la rendono adatta al suo proposito.

2. Scegli due prodotti il cui packaging abbia una forma iconica e disegna la sagoma di entrambi qui sotto.

Chiedi a un amico di identificare i due prodotti che hai disegnato. Confronta i tuoi risultati – quale marca pare avere la forma piu' riconoscibile?

3. Nella sezione "Branding" del Museo e' presente un numero di famosi marchi che si sono evoluti nel tempo. Scegli un marchio che ti interessa e analizza come i suoi elementi di branding si siano sviluppati e siano cambiati nel tempo. Appunta tutti i cambiamenti che tu puoi trovare per ciascun elemento.

Marchio:

Elementi	Cambiamenti nel tempo
Nome del Marchio	
Logo/Simbolo	
Personaggi/ Celebrita'	
Slogan	
Confezionamento	
Colore	
Illustrazione	

4. Alcune compagnie hanno riposizionato alcuni loro marchi sul mercato (vedi la marmellata "Hartley"). Trova un esempio di un prodotto che ha subito forti cambiamenti visivi e disegna la confezione come era prima e dopo.

Diresti che il riposizionamento e' stato visivamente di successo?

5. Scegli un'epoca che ti attiri. Disegna qui sotto tre confezioni (o parti di esse) che ti piacciono particolarmente. Scrivi alcune parole chiave, idee, slogan o impressioni di quest'era a lato dei tuoi disegni.

