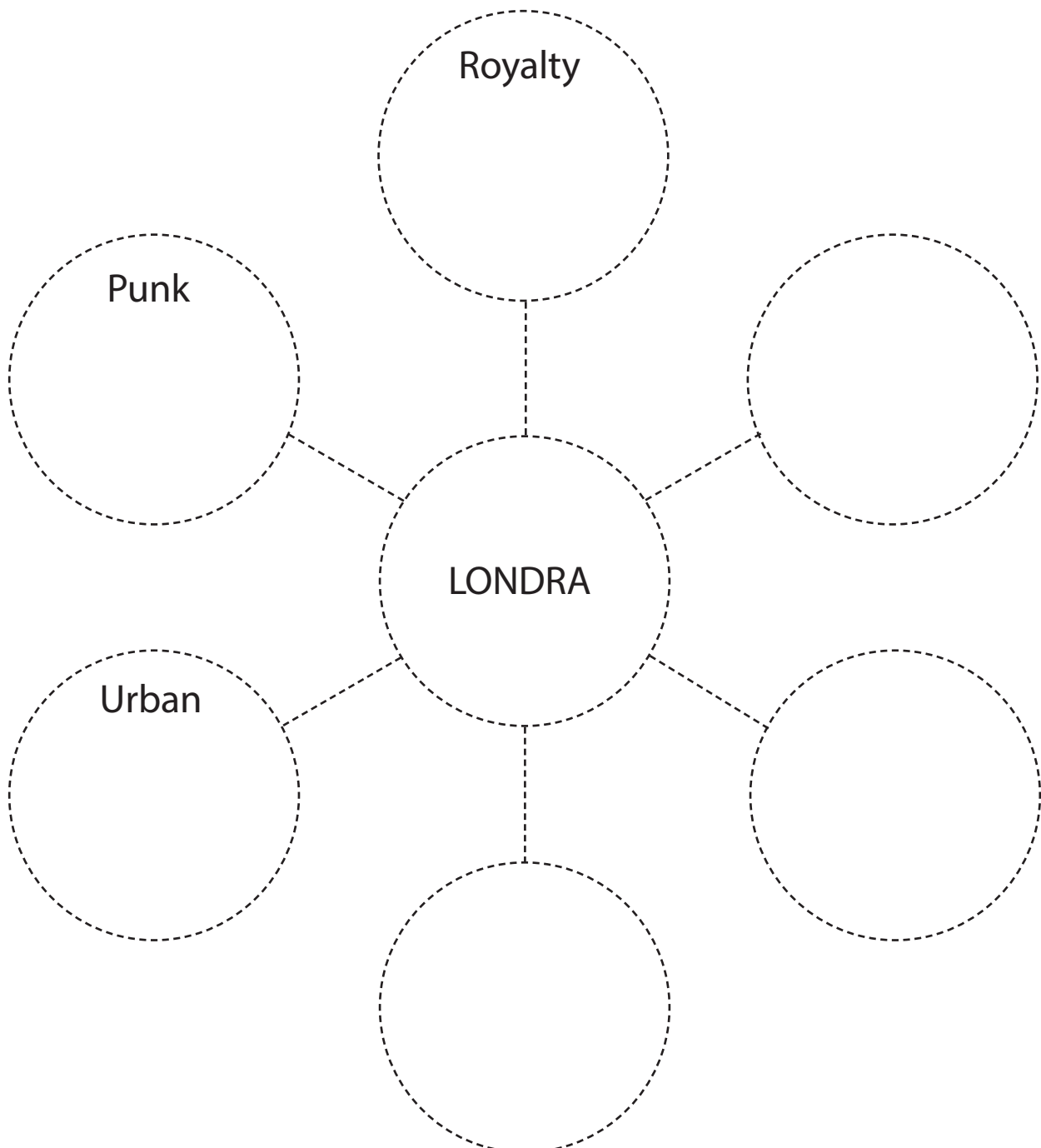


## EFL/ESL – Inglese seconda lingua Museum of Brands - Scheda di Lavoro

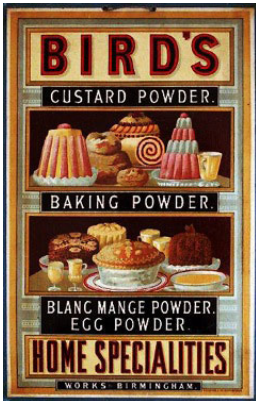
Questa scheda di lavoro va utilizzata durante la visita al Museum of Brands. Dato che le domande si riferiscono a varie sezioni del Museo, potrebbe essere necessario fare il percorso piu' di una volta.

1. Prima di entrare nel Time Tunnel pensa alle parole che useresti per descrivere Londra. Aggiungi le tue idee personali nel diagramma qui sotto

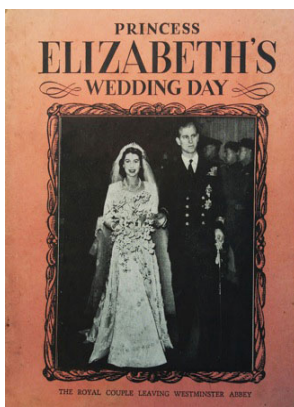
Visitando il Museo, trova esempi di pubblicita' di prodotti che corrispondono alle parole qua sotto.



2. Mentre visiti il Museo cerca di capire quello che le foto qui sotto possono rappresentare . Secondo te che cosa ci fanno capire del decennio di cui fanno parte ? Scrivi 3 parole o una frase accanto ad ogni foto, in modo da fornire informazioni che permettano di capire il periodo esatto a cui i prodotti appartengono.



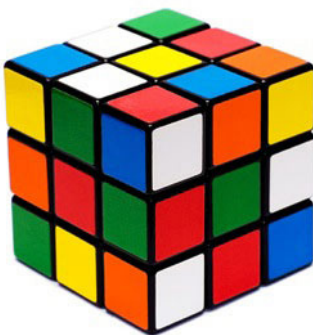
Victorian:  
e.g. Detailed



1940s:  
e.g. National Identity

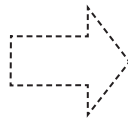


1950s:  
e.g. Pop Art



1980s:  
e.g. Innovation

3. Recati nella sezione "Branding" del Museo, dove troverai dei marchi famosi che si sono evoluti nel tempo. Scegli una marca che pensi corrisponda ai due packaging designs qui sotto, cioè il più vecchio e il più recente.



Cerca 3 similarita'

- a)
- b)
- c)

Cerca 3 similarita'

- a)
- b)
- c)