

# Marcas

## Hoja de trabajo – Museum of Brands

Utiliza esta hoja de ejercicios durante tu visita del Museo. Las preguntas tratan de todas las secciones del Museo, entonces se puede que tuvieses que volver sobre tus pasos. No olvides de traer un cuaderno y material de dibujo contigo.

- Encuentra una marca que conoces entre las épocas siguientes. Para cada época, encuentra un ejemplo de producto que apareció durante el principio de una marca y que siempre está conocido hoy. Por ejemplo, la Birds Custard Powder apareció durante la época victoriana y los consumidores continúan a utilizarla. Para cada época, escribe el nombre de una marca y uno de sus elementos distintivos.

Epoca	Marca y elemento distintivo
Victoriana	
Eduardiana	
1910	
1920	
1930	
1940	
1950	
1960	
1970	
1980	
1990	

- Selecciona dos de las marcas que has elegido antes de los años 1940 y explica, según tu opinión, porque siempre existen cuando otras desaparecieron.
  - 
  -

b)

**3.** En la sección « Branding » del Museo, encuentra dos marcas que no conoces. Para cada, describe los productos y el tipo de consumidor que sería susceptible de comprar estos productos.

a) Marca:  
Producto:  
Consumidor:

b) Marca:  
Producto:  
Consumidor:

Según tu opinión, ¿cuál de estos productos corresponde mejor a los consumidores que apunta y por qué?

**4.** Siempre en la sección « Branding » del Museo, verás muchas marcas conocidas que evolucionaron con el tiempo y que ya siempre existen. Elige una marca que te interese y analiza cómo sus elementos distintivos evolucionaron. Nota todos los cambios que observas.  
Marca:

Elementos	Cambios
Nombre de la marca	
Logotipos/Símbolos	
Protagonista/Celebridad	
Eslogan	
Materiales	
Diseño del embalaje	
Color	
Imagen	

**5.** Hoy los consumidores pueden escoger de una gran variedad de productos, entonces los fabricantes tienen que encontrar medios para que sus productos sean atractivos: el nombre del producto puede ser un ejemplo. Elige un producto para cada ejemplo abajo. ¿Cómo las marcas reflejan estas ideas?

a) Limpieza:

b) Amabilidad:

c) Lujo:

**6.** Muchos productos dicen ser « sanos ». Los primeros productos de Rowntree's Cocoa, por ejemplo, decían contener 'vitaminas frescas'. Intenta encontrar productos similares y observa el vocabulario observado para persuadir los consumidores que los productos son sanos. Haz la lista de las palabras o frases que aparecen sobre los embalajes y publicidad para este tipo de producto.

Product	Indicador de 'salud'

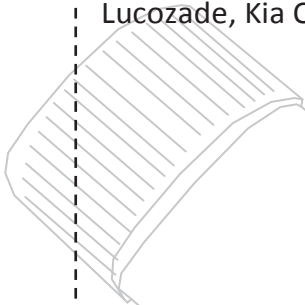
¿Cuáles son los temas o ideas comunes a estos productos?

- 7.** Elige tres productos que dicen respetar el medio ambiente. Observa el vocabulario utilizado para convencer al consumidor que el producto es 'ecológico'. Lista dos palabras o frases que aparecen sobre los embalajes de estos productos.

Producto	Respeto del medio ambiente

- 8.** Las marcas siguientes se reinventaron con el tiempo, y algunas más de una vez. Elige una y explica esta reinvención. ¿Cuál podría ser la evolución siguiente de esta marca?

Lucozade, Kia Ora, Rowntree's Cocoa, Horlicks, Camp Coffee



- 9.** En la sección « Branding » del Museo, encontrarás marcas cuyo embalaje no cambió mucho desde sus creaciones. La marca Boveril, por ejemplo. Intenta encontrar un ejemplo similar. ¿Cuál pueden ser las razones de los creadores de esta marca para conservar un diseño similar? ¿Deberían continuar así?