

Negocio y Marketing

Hoja de trabajo – Museum of Brands

Utiliza esta hoja de ejercicios durante tu visita del Museo. Las preguntas tratan de todas las secciones del Museo, entonces se puede que tuvieses que volver sobre tus pasos. No olvides de traer un cuaderno y - material de dibujo contigo.

1. **Elige una marca que conoces para cada época abajo. Birds Custard Powder, por ejemplo, apareció durante la época victoriana y siempre es utilizada hoy. Para cada época, anota el nombre de la marca y unos de sus elementos distintivos.**

Epoca	Marca y elementos distintivos
Victoriana/Eduardana	
1910	
1920/1930	
1940	
1950	
1960/1970	
1980/1990	

2. **Observa las marcas que has elegidas antes de 1940. Elige dos y explica por qué, según tu opinión, sobrevivieron cuando muchas otras desaparecieron.**

a)

b)

3. ¿Cuáles elementos de marketing se desarrollaron con los años? Elige una marca para cada desarrollo y nota estos cambios en la tabla abajo.

Elementos de marketing	Marca	Cambios
Utilización de la tecnología		
Comprensión de las necesidades de los consumidores		
Comunicación con los consumidores		
Siempre estar adelante de los competidores		

4. Elige una invención que aparece en el Museo que influyó los productos de su época (por ejemplo, los gramófonos provocaron la aparición de los discos vinilos).

Invencción:

Año de aparición:

Nota dos productos directamente conectados a esta invención. ¿Cómo los propietarios de la marca intentaron reflejar esta invención a través de su marca?

a)

b)

¿Han algunas marcas transformado sus productos para estar adelante de las nuevas invenciones? Lístales abajo explicando estos cambios.

5. Observa el contenido de la publicidad de las marcas victorianas. ¿Qué utilizan para que la publicidad sea atractiva?

6. En la sección « Branding », verás muchas marcas conocidas quién evolucionaron con el tiempo. Elige una marca y analiza cómo sus elementos distintivos han cambiado.

Marca elegida:

Elementos	Cambios con el tiempo
Nombre de la marca	
Logotipos/Símbolos	
Protagonistas/Celebridad	
Eslogan	
Embalaje	
Colores	
Ilustración	

7.

No solo son las marcas que evolucionan con el tiempo. En tu opinión, en cuáles aspectos el trabajo de los profesionales en marketing difiere de sus homólogos de:

a) La época Victoriana

b) Los años 1950

8.

Según tu opinión, ¿a cuáles grandes retos deben responder los profesionales de la publicidad hoy?

