

Estrategia de Comunicación

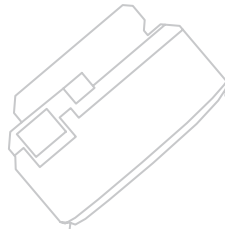
Hoja de trabajo – Museum of Brands

Utiliza esta hoja de ejercicios durante tu visita del Museo. Las preguntas tratan de todas las secciones del Museo, entonces se puede que tuvieses que volver sobre tus pasos. No olvides de traer un cuaderno y material de dibujo contigo.

1. En la sección « Branding » del Museo, encuentra dos productos que no conoces y para cada, resume el tipo del producto y quién sería susceptible de comprarlo.

a) Marca:
Producto:
Consumidor:

b) Marca:
Producto:
Consumidor:



2. Hoy los consumidores pueden escoger de una gran variedad de productos, entonces los fabricantes tienen que encontrar medios para que sus productos sean atractivos: el nombre del producto puede ser un ejemplo. Elige un producto para cada ejemplo abajo. ¿Cómo las marcas reflejan estas ideas?

a) Limpieza:

b) Amabilidad:

c) Lujo:

3. La utilización de un personaje, de una imagen o de un personaje de dibujos animados es una otra manera de atraer el consumidor. Esta imagen deviene un elemento vital y reconocible de la marca. Elige un producto utilizando un animal y lista:

Nombre del producto :

Tipo de animal:

¿Cuáles son los cambios haciendo que este animal es más atractivo?

Según tu opinión, ¿quién es el consumidor apuntado por la marca a través de la utilización de un animal sobre el embalaje o en su publicidad?

Según tu opinión, ¿es eficaz? ¿por qué?

4. Una otra manera de atraer consumidor es a través la utilización de un eslogan o frases cortas al lado de imágenes o de productos.

Pour deux produit, trouvez des slogans ou phrases qui selon vous fonctionnent bien et notez les ci-dessous en expliquant leur succès. Para dos productos, encuentra un eslogan o frases quién, en tu opinión, funcionan bien con el producto y notales abajo explicando sus éxito.

a) Eslogan o frase:

Razón de su éxito :

b) Eslogan o frase:

Razón de su éxito :

5. Muchos productos dicen ser « sanos ». Los primeros productos de Rowntree's Cocoa, por ejemplo, decían contener 'vitaminas frescas'. Intenta encontrar productos similares y observa el vocabulario observado para persuadir los consumidores que los productos son sanos. Haz la lista de las palabras o frases que aparecen sobre los embalajes y publicidad para este tipo de producto.

Producto	Indicador de 'salud'

¿Cuáles son los temas o ideas comunes a estos productos?

6. Encuentra un producto quién, en tu opinión, apunta a los consumidores listados abajo. Nota cómo se ve y porque piensas que el fabricante intenta apuntar a estos consumidores en particular.

a) Padres

b) Mujeres

c) Hombres

