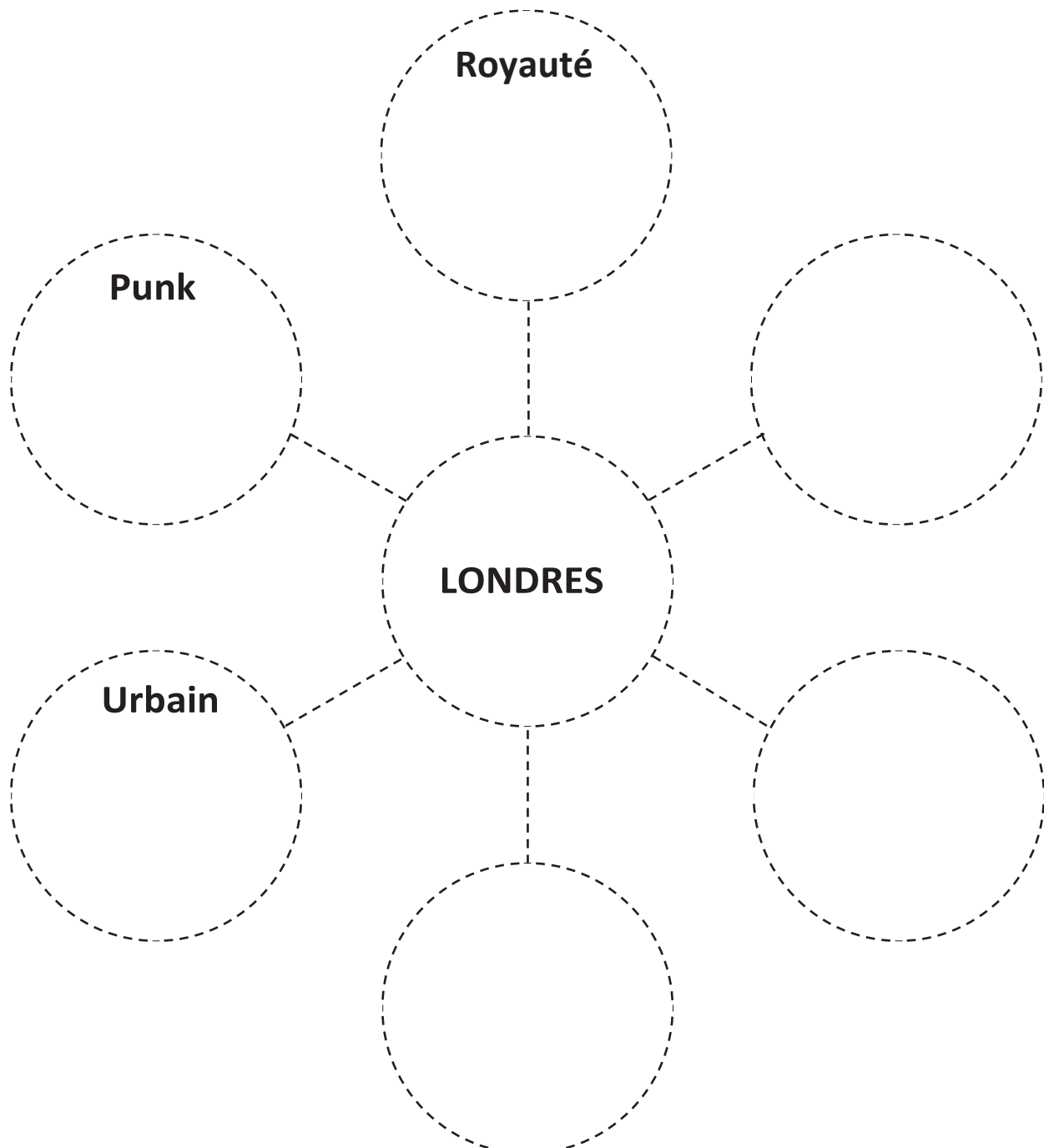


Lengua extranjera – Inglés

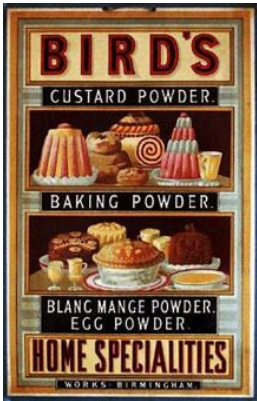
Hoja de trabajo – Museum of Brands

Utiliza esta hoja de ejercicios durante tu visita del Museo. Las preguntas tratan de todas las secciones del Museo, entonces se puede que tuvieses que volver sobre tus pasos. No olvides de traer un cuaderno y material de dibujo contigo.

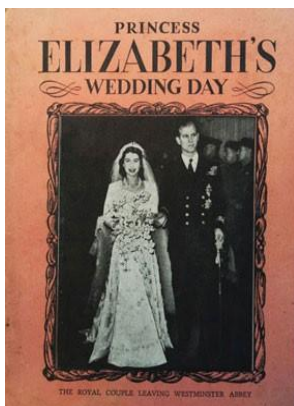
1. Antes de entrar en el « Time Tunnel », piensa en las palabras que utilizarías para describir Londres y añádeles al gráfico abajo.
Durante tu visita, intenta encontrar ejemplos de publicidad utilizando estas palabras.



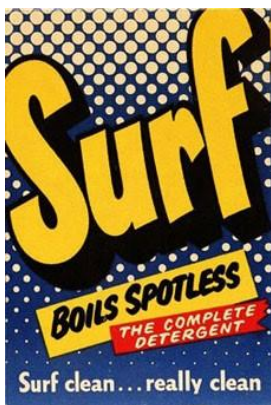
2. Citez trois éléments qui révèlent de quelle époque ils datent. Un exemple a déjà été donné pour chacun. En el « Time Tunnel », intenta encontrar los objetos abajo. ¿Revelan algo sobre sus épocas? Cita tres elementos revelando de cuál época datan. Ya hay un ejemplo para cada.



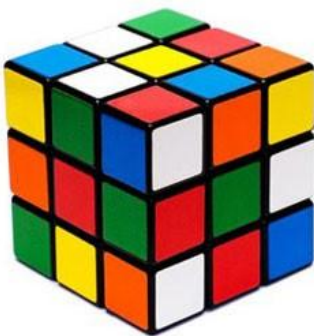
Victoriana:
Ejemplo : detallado



1940:
Ejemplo: Identidad nacional

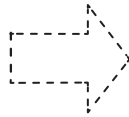


1950:
Ejemplo: el Pop Art



1980:
Ejemplo: Innovación

3. En la sección « Branding » del Museo, encontrarás muchas marcas conocidas quién evolucionó con el tiempo. Elige una marca que te atrae y haz un dibujo del embalaje lo más viejo y del más recenté abajo.



Puedes observar...

¿3 similaridades?

- a)
- b)
- c)

¿3 diferencias?

- a)
- b)
- c)