

Comunicación Visual

Hoja de trabajo – Museum of Brands

Utiliza esta hoja de ejercicios durante tu visita del Museo. Las preguntas tratan de todas las secciones del Museo, entonces se puede que tengas que volver sobre tus pasos. No olvides de traer un cuaderno y material de dibujo contigo.

1. Haz la lista de las marcas que reconoces de tu infancia.

- a)
- b)
- c)

Ahora, haz la lista de las marcas que tus padres han podido conocer.

- a)
- b)
- c)

Y tres marcas que tus abuelos habían podido conocer durante su infancia.

- a)
- b)
- c)

2. Elige dos marcas que tus abuelos y tu conocisteis durante vuestra infancia.

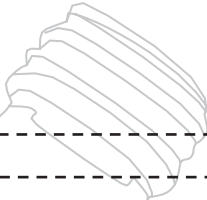
Según tu opinión, ¿estas marcas resistieron bien al tiempo?

3. Elige una marca del « Time Tunnel » y encuentra un producto que utiliza su embalaje con éxito en una publicidad. ¿Cómo la marca logra eso?

4. Observa los productos en la sección « Branding » del Museo. Elige dos marcas que se distinguen de las otras y explica su éxito.

a)

b)



5. En la sección « Branding », verás muchas marcas conocidas que evolucionaron con el tiempo. Elige una marca y analiza cómo sus elementos distintivos han cambiado.

Marca:

Elementos	Cambios con el tiempo
Nombre de la marca	
Logotipos/Símbolos	
Protagonista/Celebridad	
Eslogan	
Embalaje	
Color	
Ilustración	

6. No solo son las marcas que evolucionan con el tiempo. En tu opinión, en cuáles aspectos el trabajo de los profesionales en marketing difiere de sus homólogos de:

a) Las épocas victoriana y eduardiana:

b) Los años 1950:

7. Según tu opinión, ¿a cuáles grandes retos deben responder los profesionales de la publicidad hoy?