

Arte y diseño: Comunicación Gráfica – Nivel Colegio

Hoja de ejercicios – Museum of Brands

Utiliza esta hoja de ejercicios durante tu visita del Museo. Las preguntas tratan de todas las secciones del Museo, entonces se puede que tuvieres que volver sobre tus pasos. No olvides de traer un cuaderno y material de dibujo contigo.

1. Elige una ilustración que te interesa de cada categoría siguiente y haz un dibujo de ella en la tabla abajo. Te ayudaría leer todas las preguntas antes de atravesar el Museo.

Publicidad victoriana o eduardiana	Revista o cómic de la Segunda Guerra Mundial	Embalaje de comida de los años 70

2.
 - a) Haz una lista de todos los métodos de publicidad que ves a través del Museo.
 - b) Cuáles métodos se utilizan hoy ? Añádele a tu lista.
 - c) Encera dos métodos que te parecen lo más eficaz.

3. Elige un embalaje que te atrae particularmente y dibuja lo en 3D abajo. ¡Ojalá! El Museo contiene más de mil objetos, entonces sería más prudente elegir un objeto familiar o que utilizas en casa.

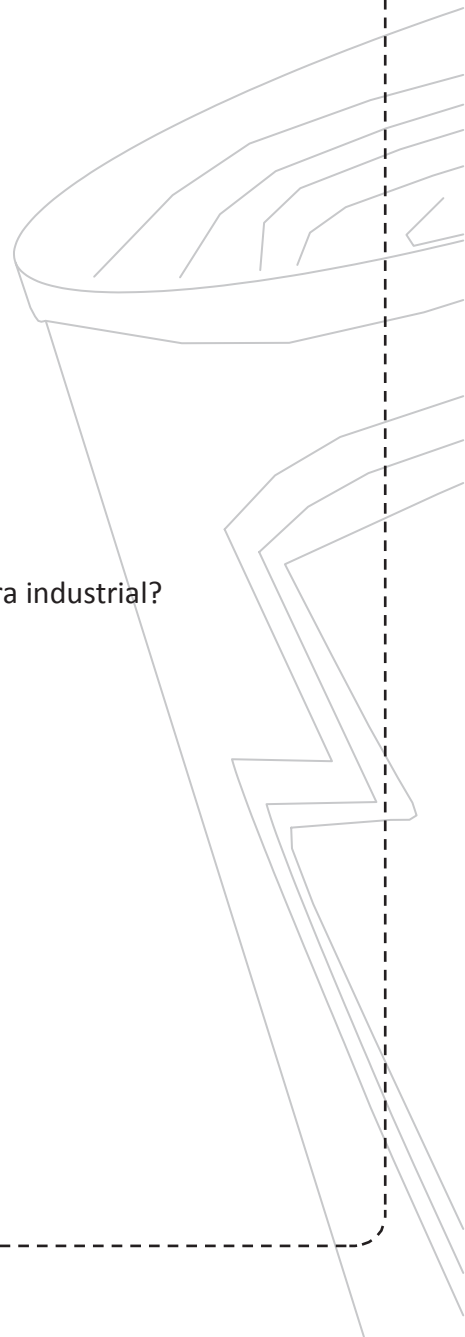
¿Cuáles son las particularidades de este objeto?

Describe la forma y la silueta del embalaje. ¿Sería fácil producirla de manera industrial?

¿Cuáles colores utilizaron y cómo participan al éxito de la marca?

Describe el diseño del nombre de la marca.

¿Te sorprende el logotipo de la marca? ¿Tiene algunos elementos familiares?



4. a) Elige dos marcas y haz una línea mostrando sus evoluciones en tres etapas. El "Branding Hall" será muy útil para esta actividad.

Antes  Hoy

--	--	--

5. Presenta tus resultados a un(a) compañero(a). Rellena el gráfico abajo para prepararte: escribe el nombre de la marca que has elegida en el centro y utiliza las preguntas para ayudarte.

¿Ha cambiado la forma de la marca con el tiempo?
¿Cómo?

¿Cómo se promueve la marca?

6. Imagina que vives en 2030. Utiliza la marca que has elegida para la pregunta 4 y tus respuestas a la pregunta 5 para inventar el diseño de un producto futurístico para esta marca. Piensa a la influencia del progreso tecnológico que permiten crear formas y diseños más complicados que antes. ¿Cuáles elementos deben quedar los mismos?

7. El logotipo del Museo fue fabricado gracias a varios logotipos de marcas conocidas (puedes encontrarlo en la primera página de tu hoja de ejercicios). ¿Puedes reconocerlos? Escribe tu nombre abajo utilizando los logotipos que te gustan y que has visto en el Museo.

8. Pregunta a tus compañeros si pueden reconocer las letras que has utilizadas. ¿Cuáles no reconocieron?