

Diseño e tecnología: Grafismo

Hoja de ejercicios – Museum of Brands

Utiliza esta hoja de ejercicios durante tu visita del Museo. Las preguntas tratan de todas las secciones del Museo, entonces se puede que tuvieses que volver sobre tus pasos. No olvides de traer un cuaderno y material de dibujo contigo.

1. a) Esta pregunta trata del principio del « Time Tunnel » hasta los años 40. Elige un producto que ya siempre existe y haz un dibujo de este producto en 2D abajo.

b) Encera las palabras que describen la marca o el producto que has dibujado.

plástico aluminio cartón
 colorado,a pequeña etiqueta
 colores vivos vidrio curva
 fotografía cuadrado

2. Encuentra un producto que fue pensado por los consumidores siguiente:

Un empresario o un banquero de la época victoriana

Un chico de 12 años durante los años 40

Una ama de casa durante los años 70

Un(a) colegial(a) de hoy

3. a) Esta pregunta trata de las vitrinas que van de los años 70 hasta el día presente. Encuentra el producto que has elegido para la pregunta 1 y haz un dibujo en 3D de este producto abajo.

b) Piensa en palabras describiendo la marca o el producto que has dibujado. Puedes utilizar las palabras de la pregunta 1 para ayudarte.

4. a) Compara tu dibujos entre las preguntas 1 y 3 pensando en los aspectos siguientes :

Forma y diseño:

Materiales:

Otro:

5. La mayoría de las marcas y productos son reconocibles gracias a una evolución grafica exitosa. Elige una marca y haz una línea cronológica mostrando 3 etapas de su desarrollo. El "Branding Hall" será muy útil para esta actividad.

Principio  Final

--	--	--

6. Presenta tus resultes a un(a) compañero(a). Rellena el gráfico abajo para prepararte: escribe el nombre de la marca que has elegida en el centro y utiliza la preguntas para ayudarte.

¿Ha cambiado la forma de la marca con el tiempo?
¿Cómo?

¿Ha cambiado el logotipo? ¿En qué manera?

¿Han cambiado los materiales? (aluminio, vidrio, plástico...)

¿Según tu opinión, cuál mensaje la marca intenta promover?

7. Elige una marca o un producto que te gusta y haz una serie de dibujos abajo. Puedes imitar la tipografía o la forma del embalaje. Según tu opinión, ¿por qué esta marca se distingue de las otras?

¿Cuáles son la forma y el estilo de la marca o del producto ?

¿Cuáles son los otros elementos que hacen que este producto se destaque?

¿Cuál es el objetivo de este producto?

¿Cuál(es) material(es) constituye(n) el embalaje?

¿Respeto el medio ambiente? ¿Se puede reciclar?

¿Sea posible fabricar el embalaje de manera industrial? ¿Tiene un diseño fijo la marca?



8. Crea un producto que te atraería. Piensa en lo que te gustaría ver en una estantería (colores, logotipos, imagen, estilo...). ¿Cuáles son tus actividades preferidas? ¿Cuáles son las influencias culturales hoy? Podrías empezar por anotar tus ideas y después hacer una selección de las que te gustan más.

Ideas

Diseño final