

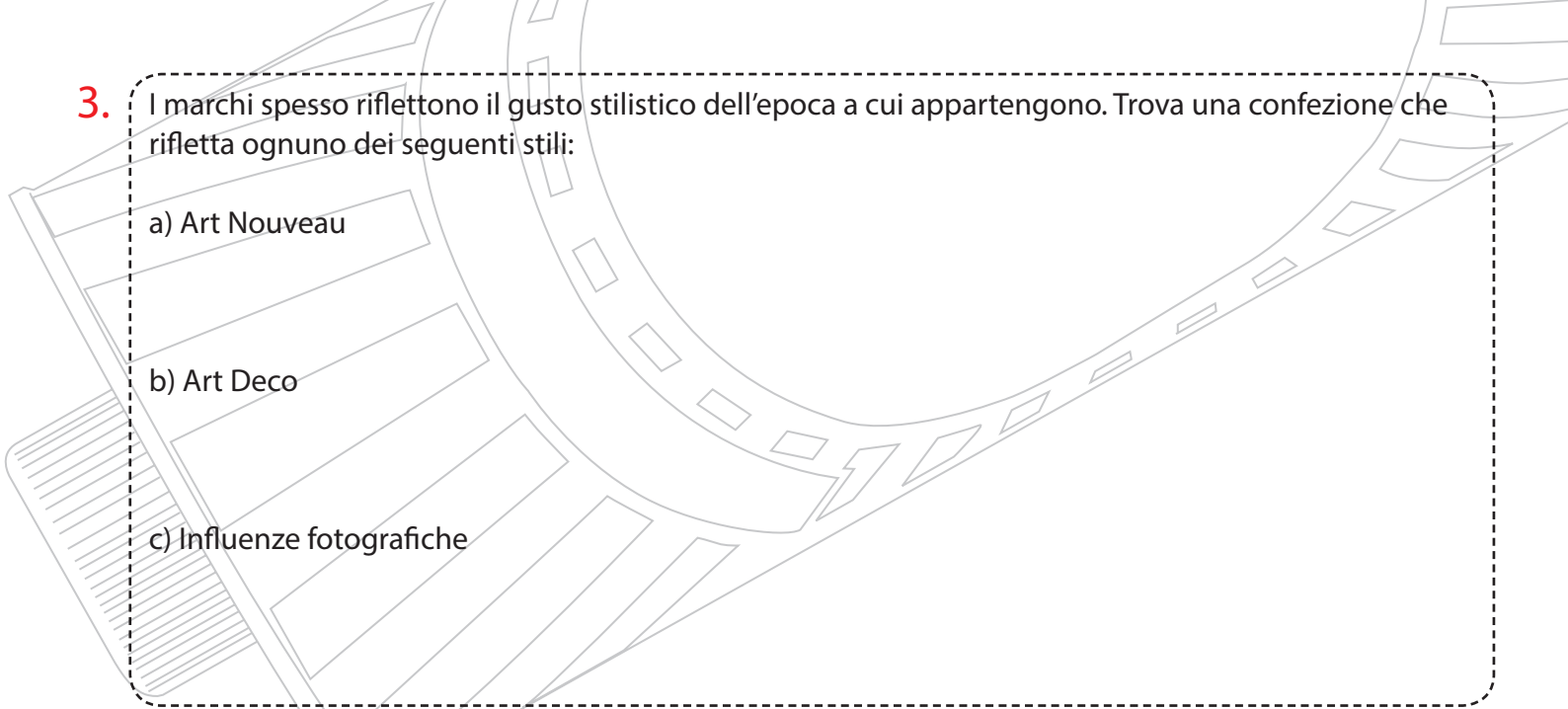
Scheda di apprendimento sul Graphic Design

Museum of Brands

Questa scheda di apprendimento sul Graphic Design deve essere utilizzata durante la tua visita al Museum of Brands. Dato che le domande si riferiscono a vari prodotti in mostra al museo, potrebbe essere necessario rivedere piú volte gli oggetti esposti.

1. Alcuni marchi, nonostante si siano costantemente rinnovati nel corso degli anni, hanno continuato a mantenere una propria identità (per esempio il borotalco della Johnson & Johnson). Trova un simile esempio nella sezione dedicata al 'Branding', e disegna qui sotto la prima e l'ultima versione di tale marchio.

2. Diversi marchi hanno operato piú volte il restyling di alcuni dei loro prodotti (vedi la marmellata Hartley's). Trova un prodotto che ha subito cambiamenti grafici particolarmente evidenti e disegna la confezione prima e dopo tali cambiamenti.



3. I marchi spesso riflettono il gusto stilistico dell'epoca a cui appartengono. Trova una confezione che rifletta ognuno dei seguenti stili:

a) Art Nouveau

b) Art Deco

c) Influenze fotografiche

4. Scegli un'epoca che ti ispira particolarmente e disegna tre confezioni (o parti di confezioni) che catturano la tua attenzione.

5. L'ispirazione può arrivare da tutto quello che ci circonda. Questo museo mostra la fantastica evoluzione del graphic design durante gli ultimi 150 anni. Trova una pubblicità o una confezione che vorresti aver creato tu, disegnalala qui sotto e spiega il motivo della tua scelta.

6. Il design delle confezioni spesso riflette il contesto economico e sociale in cui viene concepito. Ad esempio, durante la recessione degli anni 80 si vide l'emergere dei prodotti sottomarca, caratterizzati da un design semplificato ed essenziale, o durante la seconda guerra mondiale in cui molti prodotti riflettevano il bisogno di economizzare tipico del momento. Trova nel museo un esempio di una confezione che vorresti migliorare, disegna, e spiega perché pensi che il prodotto non abbia sufficiente forza comunicativa. Successivamente disegna un'altra versione che mostri come la renderesti più efficace.

7. Scegli uno tra i seguenti 5 marchi, in mostra nella sezione 'Branding' del museo. Quali elementi grafici sono maggiormente cambiati negli anni?

Windolene, Nesquick, Hartley's, Ovaltine e Pepsi.

Come faresti progredire questo marchio verso il futuro?