

商業行銷

Museum of Brands Worksheet

這練習讓你在參觀品牌博物館時可以更深入了解一些商業行銷的原則和發展。由於問題牽涉不同的館藏你或需要在不同時期的展品之間遊走。

1.

從下述的年代中挑出你比較熟悉的品牌。以Birds Custard Powder為例?它創始於維多利亞時期?時至今日它仍然是家傳戶曉的品牌。在每個年代寫下品牌的名字和1個品牌

時期	品牌及獨特元素
維多利亞/愛德華時期(工業革命時期)	
1910 年代	
1920/1930 年代	
1940 年代	
1950 年代	
1960/1970 年代	
1980/1990 年代	

2.

從你在第1部分挑出的品牌中選出2個在1940年代前創立的品牌。雖然它們同期的品牌或已消失為甚麼它們仍然屹立至今

a)

b)

3. 你從歷年館藏中領悟到哪些行銷原則？將歷年的轉變寫下來並以1品牌舉例說明之。

Marketing principle	Brand	Changes
善用科技		
明瞭顧客需要		
重視與顧客溝通		
走在競爭者前面		

4. 選出一件改變其他同時期產品的創新產品

創新:
年代:

與這創新有關的2種產品。這2個品牌如何突出創新之處?

a)

b)

有哪些品牌改變產品以迎合時代和創新需要? 列出這些品牌並闡述它們的轉變。

5. 細心留意維多利亞時期的品牌。它們在廣告中以甚麼為賣點？

6. 在Branding的館藏部分你可看到幾個知名品牌的演變。選出一個你覺得最具吸引力的並分析 branding 元素如何演變。

選出的品牌

Element	Changes over time
品牌名稱	
商標設計	
名人/代言人	
口號	
包裝	
用色	
插圖	

7. 除了品牌演變之外營銷手法亦不斷演變。你覺得現時的營銷者與下述時期的營銷者的角色有甚麼分別

a) 維多利亞時期與愛德華時期/工業革命時期

b) 1950 年代

8. 你覺得對行銷者目前最大的挑戰是甚麼？

