

視覺傳達設計

Museum of Brands Worksheet

這練習讓你在參觀品牌博物館時可以更深入了解視覺。由於問題牽涉不同的館藏你或需要在不同時期的展品之間遊走。

1. 列出3個你自幼認識的品牌

- a)
- b)
- c)

列出3個令尊及令堂熟悉的品牌

- a)
- b)
- c)

列出3個令祖父?令祖母?令外祖父及令外祖母自幼認識的品牌

- a)
- b)
- c)

2. 選出2個令祖父、令祖母、令外祖父、令外祖母及你都熟悉的品牌

為何這2個品牌可以彌久常新?

3. 從?時光隧道?展覽中選出一個時代再從該年代中選出一個成功的包裝設計。這個品牌的成功要素是甚麼?

4. 在”Branding”部分中?選出2個突出的品牌?闡述它們的成功之處。

a)

b)

5. 在”Branding”部分中你可看到多個著名品牌的演變。選出最受你注目的品牌分析此品牌的”Branding”元素及演變。將所有演變列出。

Brand:

| Element | Changes over time |
|---------|-------------------|
| 品牌名稱 | |
| 商標設計 | |
| 名人/代言人 | |
| 口號 | |
| 包裝 | |
| 用色 | |
| 插圖 | |

6. 除了品牌演變之外 營銷手法亦不斷演變。你覺得現時
的營銷者與下述時期的營銷者的角色有甚麼分別

a) 維多利亞時期與愛德華時期(工業革命時期)

b) 1950 年代

7. 你覺得對行銷者目前最大的挑戰是甚麼？

