

Media Studies Museum of Brands – Scheda di Lavoro.

Questa scheda di lavoro sui Media Studies va utilizzata durante la visita al Museum of Brands. Dato che le domande si riferiscono a varie sezioni del Museo, potrebbe essere necessario fare il percorso piu' di una volta.

1. Grandi eventi sociali e politici come l'Esposizione universale di Londra e la Seconda guerra mondiale hanno influenzato la comunicazione pubblicitaria fin dalla meta' del XIX secolo. Elenca di seguito quattro eventi e spiega per ciascuno come si manifesta questa influenza.

a) Evento:
Influenza:

b) Evento:
Influenza:

c) Evento:
Influenza:

d) Evento:
Influenza:

2. Trova due esempi di pubblicita' o packaging che mettano in luce i cambiamenti nella mentalita' avvenuti nella societa' nel corso del tempo, ad esempio per quel che riguarda le donne, le classi sociali, l'identita' nazionale. Spiega quali sono gli elementi che evidenziano questa trasformazione.

a)

b)

3. Spesso i marchi riflettono lo stile di design in voga in una determinata epoca. Trova una confezione che rifletta ciascuno dei seguenti tre stili. Annota qui sotto il nome del marchio e descrivi brevemente in cosa si basa la sua efficacia.

a) Art Nouveau (epoca eduardiana / anni '10)

b) Art Deco (anni '20 / anni '30)

c) Influenza della fotografia (dagli anni '60 in poi)

4. Vai alla sezione del Museo dedicata al "Branding". Un cliente che sta cercando un prodotto da acquistare si trova di fronte a molte scelte. I produttori devono quindi trovare il modo di rendere i propri prodotti attraenti, e un nome ben scelto e' una maniera per farlo. Per ciascuno dei termini sotto elencati, trova un prodotto il cui nome si adatti all'idea di "pulito", "amichevole" o "lussuoso". In quali altri modi oltre alla scelta del nome ciascun marchio riflette la rispettiva idea?

a) Pulito:

b) Amichevole:

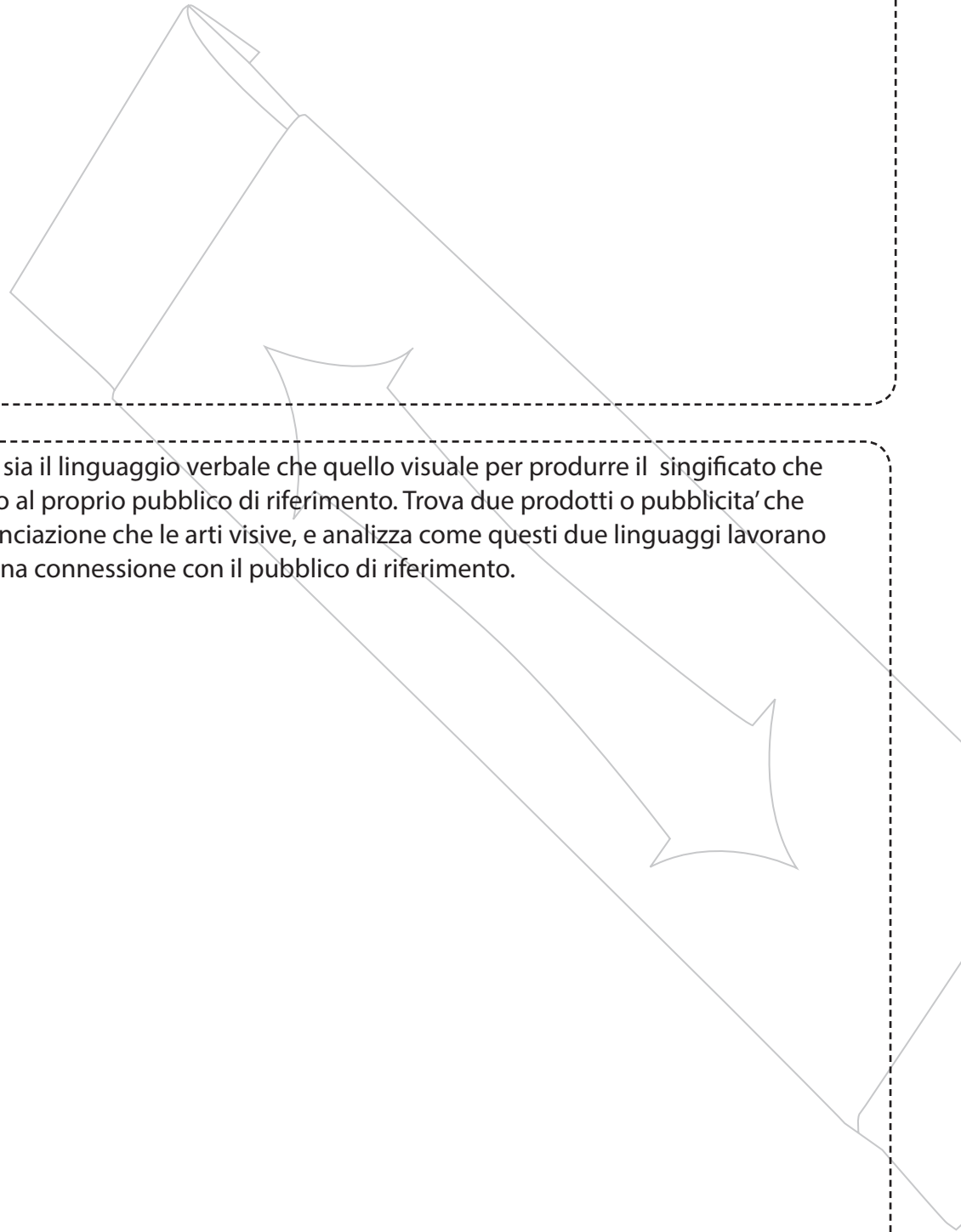
c) Lussuoso:

5. Trova un prodotto che pensi possa essere rivolto a ciascuno dei seguenti tipi di pubblico. Spiega quali sono gli elementi che lo rendono evidente e perché pensi che il produttore cerchi di rivolgersi a quel particolare pubblico.

a) Genitori

b) Donne

c) Uomini



6. I pubblicitari utilizzano sia il linguaggio verbale che quello visuale per produrre il significato che ritengono più adatto al proprio pubblico di riferimento. Trova due prodotti o pubblicità che impieghino sia l'enunciazione che le arti visive, e analizza come questi due linguaggi lavorano insieme per creare una connessione con il pubblico di riferimento.

a)

b)

7. Nella sezione dedicata al "Branding" vedrai un certo numero di marchi famosi che hanno subito un'evoluzione nel corso del tempo. Scegli un marchio che ti interessa e analizza come i suoi elementi di branding si sono sviluppati e sono cambiati. Annota tutti i cambiamenti che riesci a trovare per ogni elemento.

Marchio:

Elemento	Cambiamenti nel tempo
Nome del marchio	
Logos/Symbols	
Logo / Simboli	
Slogans	
Materiali	
Design del packaging	
Colore	
Illustrazione	

