

## Packaging Museum of Brands – Scheda di Lavoro

Questa scheda di lavoro sul Packaging va utilizzata durante la visita al Museum of Brands. Dato che le domande si riferiscono a varie sezioni del Museo, potrebbe essere necessario fare il percorso piu' di una volta.

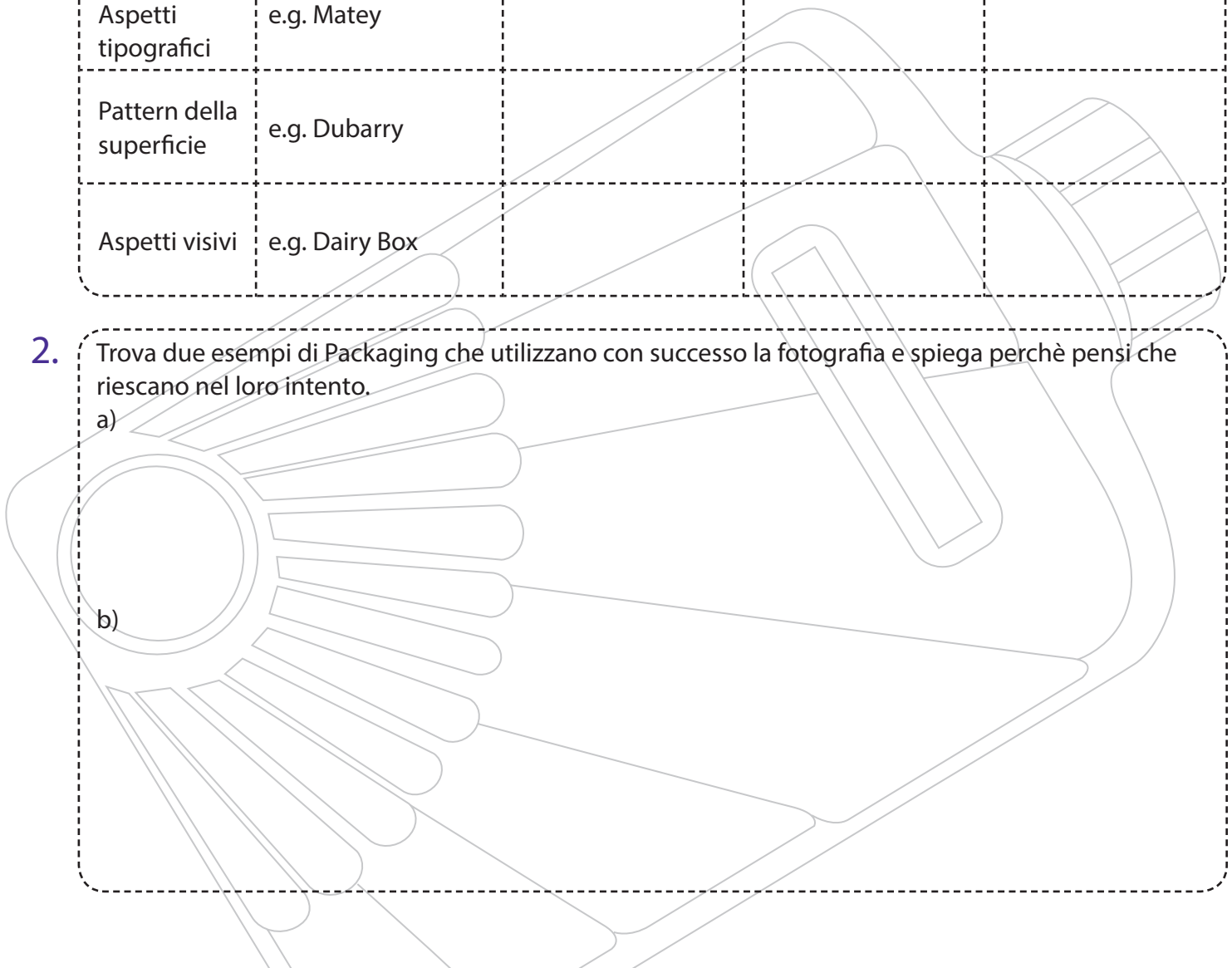
- Vai alla sezione "Branding" del Museo. Per ciascuna delle cinque categorie sotto elencate, scegli tre elementi di Packaging che colpiscono l'attenzione e spiccano per le ragioni indicate nel titolo. Un esempio è stato fornito per ogni categoria.

Forma	e.g. Marmite			
Colore	e.g. Windolene			
Lettering / Aspetti tipografici	e.g. Matey			
Pattern della superficie	e.g. Dubarry			
Aspetti visivi	e.g. Dairy Box			

- Trova due esempi di Packaging che utilizzano con successo la fotografia e spiega perchè pensi che riescano nel loro intento.

a)

b)



3. Trova due esempi di Packaging che utilizzano in maniera riuscita l'illustrazione e spiega perchè pensi che riescano nel loro intento.

a)

b)

4. Percorri il Time Tunnel e registra i differenti tipi di material utilizzati nelle epoche elencate qui sotto. Presta attenzione a ogni innovazione nel Packaging che utilizzi un determinato materiale e prendine nota nella tabella sottostante.

Epoca	Materiali (e qualsiasi innovazione riesci a trovare)
Epoca vittoriana	
Epoca eduardiana	
Anni '10	
Anni '20	
Anni '30	
Anni '40	
Anni '50	
Anni '60	
Anni '70	
Anni '80	
Anni '90	

5. Quali formati di Packaging sono stati creati per venire incontro alle nuove tecnologie, come ad esempio il frigorifero? Trova tre marchi che sono nati dall'introduzione di nuove tecnologie e descrivi i cambiamenti avvenuti nei settori elencati qui sotto.

Marchio	Nuova tecnologia	Cambiamenti nel Packaging

6. Trova un prodotto il cui Packaging ti sembra abbia subito considerevoli cambiamenti nel corso del tempo. Nello spazio sottostante descrivi due o più esempi del prodotto che hai scelto, mostrando come e perchè è cambiato.

7. Scegli due marchi e descrivi cosa stanno facendo per migliorare la sostenibilità ambientale del Packaging dei propri prodotti (controlla la sezione del Museo verso la fine del tunnel temporale dedicata alla sostenibilità ambientale).

a)

b)