

Comunicazione Visiva Museum of Brands – Scheda di Lavoro

Questa scheda di lavoro sulla Comunicazione Visiva va utilizzata durante la visita al Museum of Brands. Dato che le domande si riferiscono a varie sezioni del Museo, potrebbe essere necessario fare il percorso più di una volta.

1.
 1. Elenca tre marchi che riconosci dalla tua infanzia.
 - a)
 - b)
 - c)
 - Ora Elenca tre marchi che pensi sarebbero stati noti ai tuoi genitori.
 - a)
 - b)
 - c)
 - Qui sotto elenca tre marchi che i tuoi nonni potrebbero riconoscere dalla loro infanzia.
 - a)
 - b)
 - c)

2. Annota due marchi che sarebbero stati noti da bambini sia te che ai tuoi nonni. Perché pensi questi particolari marchi abbiano superato la prova del tempo?

3. Scegli un'epoca nel "Time Tunnel" e cerca un prodotto che con successo utilizza il suo confezionamento nella pubblicità.

4. Guarda i prodotti nella sezione "Branding" del Museo. Scegli due marchi che spiccano rispetto agli altri e spiega perché tu pensi abbiano successo.

a)

b)

5. Sempre nella sezione "Branding", è presente un numero di famosi marchi che si sono evoluti nel tempo. Scegli un marchio che ti interessa e analizza come i suoi elementi di branding si siano sviluppati e siano cambiati nel tempo. Appunta tutti i cambiamenti che tu puoi trovare per ciascun elemento.

Marchio:

Elementi	Cambiamenti nel tempo
Nome del Marchio	
Logo/Simbolo	
Personaggi/ Celebrità	
Slogan	
Confezionamento	
Colore	
Illustrazione	

6. Non solo i marchi si evolvono nel tempo, ma anche il modo con cui vengono pubblicizzati. In che termini pensi che il lavoro del moderno Pubblicitario sia diverso da quello di un suo collega nelle seguenti epoche:

a) Era Vittoriana o Eduardiana.

b) Il 1950

7. Quale pensi sia il maggior cambiamento che i professionisti del Marketing devono affrontare ai giorni nostri?