THE MUSEUM OF BRANDS, PACKAGING AND ADVERTISING

LOTTERY FUNDED

Business Marketing
Museum of Brands – Scheda di lavoro

Questa scheda di lavoro sul Business Marketing va utilizzata durante la visita al Museum of Brands. Dato che le domande si riferiscono a varie sezioni del Museo, potrebbe essere necessario fare il percorso piu' di una volta.

1. Scegli un marchio che ti e'familiare per ogni epoca indicata nella seguente tabella. Birds Custard Powder, per esempio, è apparsa per la prima volta nell' Epoca Vittoriana e continua essere un nome noto anche ai giorni nostri. Per ogni periodo, annota il nome di una marca e un suo elemento

Periodo	Marca e elemento distintivo
Vittoriano	
1910	
1920/1930	
1940	
1950	
1960/1970	
1980/1990	

2. Tra i marchi che hai scelto prima del 1940 sceglietene due e spiega perchè pensi che siano sopravissuti nel tempo mentre invece altri sono scomparsi.

a)

b)

3. Quali esempi dei principi di marketing vedi svilupparsi nel tempo? Prendi nota dei cambiamenti sulla seguente tabella scegliendo un marchio per ogni principio.

Principio di Marketing	Marca	Cambiamenti
Uso della tecnologia		
Conoscenza dei bisogni dei clienti		
Comunicazione con i clienti		
Superare la concorrenza		

4. Scegli una innovazione nel Museo che ha avuto un impatto sui prodotti della stessa epoca, per esempio grammofono > disco.

Innovazione:
Decennio in cui è apparsa:

Indica due nuovi prodotti che correlati a questa innovazione. Come hanno fatto le compagnie a riffletere questa 'innovazione' sui propri marchi?
a)

b)

Qualche marca esistente ha cambiato i suoi prodotti per stare al passo con l'innovazione? Fai una lista di questi prodotti spiegando come essi sono cambiati.

5. Dai un'occhiata ai contenuti pubblicitari di alcune marche nella sezione 'vittoriana'. Cosa e' alla base della loro filosofia pubblicitaria?

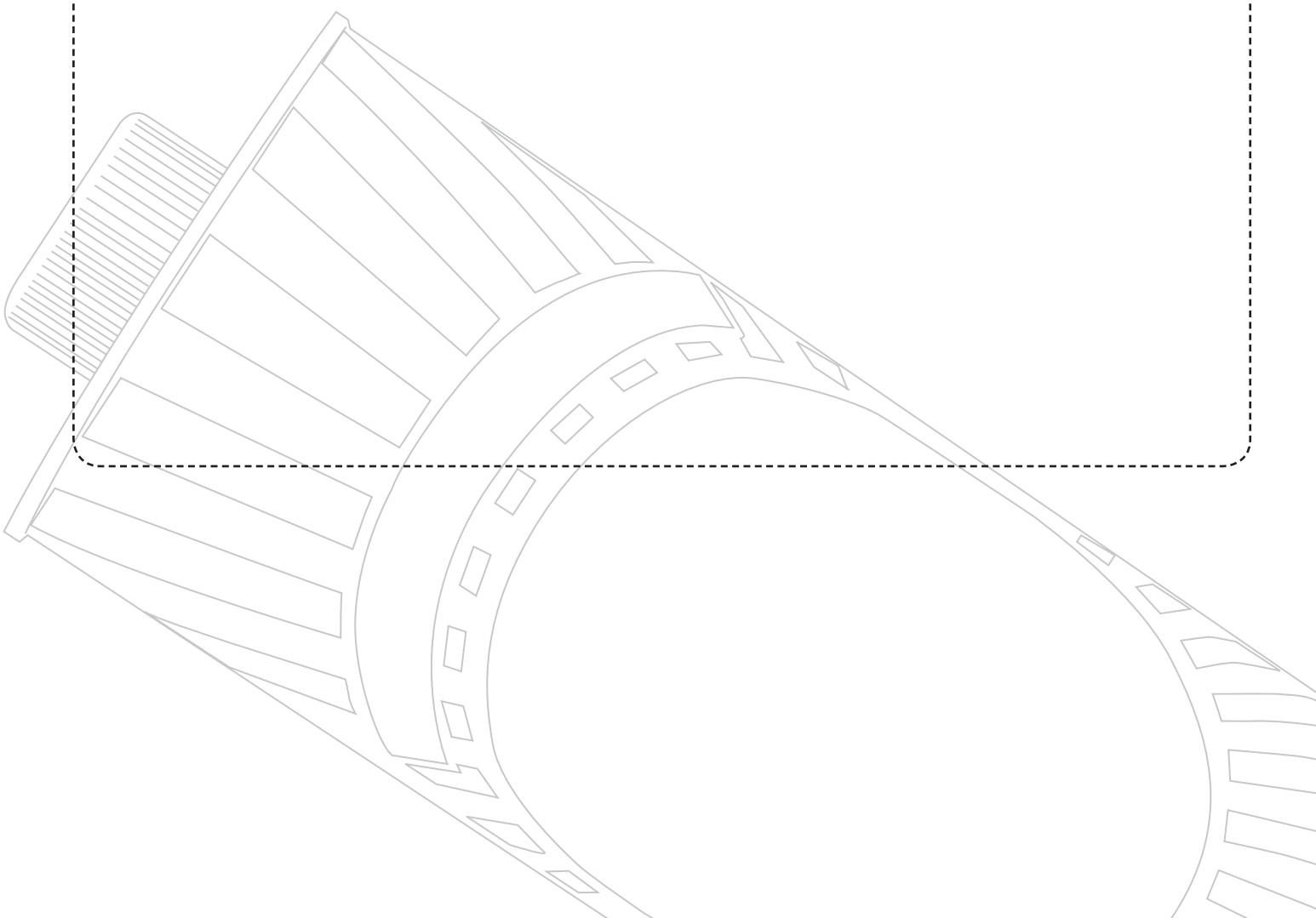
6. Nella sezione "Branding" vedrai una serie di marche famose che si sono evolute nel tempo. Scegli un marchio che ti interessa e analizza come is uoi elementi di branding si sono sviluppati e evoluti.

Marca scelta:

Componenti	Cambiamenti nel tempo
Nome della marca	
Marchi/Simboli	
Personaggi/Celebrità	
Slogans	
Packaging	
Colore	
Illustrazioni	

7. Non sono solo le marche che si evolvono nel tempo, ma anche i modi nei quali esse vengono commercializzate. In quali aspetti pensi che il lavoro di un professionista del marketing moderno si differisce dal suo equivalente:

a) nell'epoca vittoriana ed edoardiana

b) negli anni 50

8. Quali consideri essere le maggiori sfide che i professionisti di marketing affrontano oggi?