

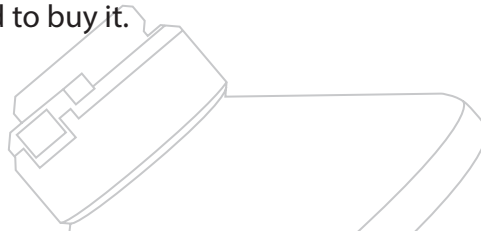
Strategia di Comunicazione Museum of Brands - Scheda di Lavoro

Questa scheda di lavoro sulla Strategia di Comunicazione va utilizzata durante la visita al Museum of Brands. Dato che le domande si riferiscono a varie sezioni del Museo, potrebbe essere necessario fare il percorso piu' di una volta.

1. Vai alla sezione "Branding" del Museo. Trova due prodotti che non conosci. Per ciascuno, spiega di che prodotto si tratta e a quale fascia di mercato si riferisce. For each, outline what kind of product it is and who might be expected to buy it.

a) Marchio:
Tipo di prodotto:
Fascia di mercato:

b) Marchio:
Tipo di prodotto:
Fascia di mercato:



2. Vai alla sezione del Museo dedicata al "Branding". Un cliente che sta cercando un prodotto da acquistare si trova di fronte a molte scelte. I produttori devono quindi trovare il modo di rendere i propri prodotti attraenti, e un nome ben scelto e' una maniera per farlo. Per ciascuno dei termini sotto elencati, trova un prodotto il cui nome si adatti all'idea di "pulito", "amichevole" o "lussuoso". In quali altri modi oltre alla scelta del nome ciascun marchio riflette la rispettiva idea?

a) Pulito:

b) Amichevole:

c) Lussuoso:

3. Un'altra maniera per attrarre clienti verso un prodotto è attraverso l'utilizzo di un'immagine o di un personaggio, come ad esempio la vignetta di un animale. Questa immagine diventa un elemento vitale e immediatamente riconoscibile del marchio in questione. Scegli un prodotto che si caratterizzi per l'utilizzo di un animale e annota le seguenti informazioni: Product name:

Nome del prodotto:

Tipo di animale:

Che procedimenti sono stati utilizzati per rendere l'animale più attraente:

A chi pensi che l'azienda si stia rivolgendo utilizzando un animale nel packaging o nella pubblicità? Credi che la strategia funzioni? Motiva la tua risposta.

4. Un ulteriore metodo di attrarre i clienti è attraverso l'utilizzo di brevi frasi accostate alle immagini dei prodotti. Trova frasi efficaci su almeno due prodotti, copiale nello spazio sottostante e spiega perchè a tuo avviso funzionino.

a) Frase:
Motivo per cui l'hai scelta:

b) Frase:
Motivo per cui l'hai scelta:

5. Molti prodotti dichiarano di essere "sani". Il Cacao Rowntree's, ad esempio, nelle sue prime versioni sosteneva di contenere "vitamine ottenute da frutta fresca". Cerca di trovare altri tre prodotti "salutari". Presta attenzione al linguaggio utilizzato per convincere le persone che quel prodotto fa bene alla salute ed elenca qualunque parola o breve frase che compaia sulla confezione o sulla pubblicità di ciascuno dei tre prodotti.

Prodotto	Indicatore del carattere "sano"

Ci sono alcuni temi o idee che connettono tra di loro queste parole o frasi?

6. Trova un prodotto che pensi sia indirizzato a ciascuno dei seguenti pubblici. Spiega da cosa lo deduci e perchè pensi che il produttore stia cercando di rivolgersi a quel particolare tipo di consumatore

a) Genitori:

b) Donne:

c) Uomini: