

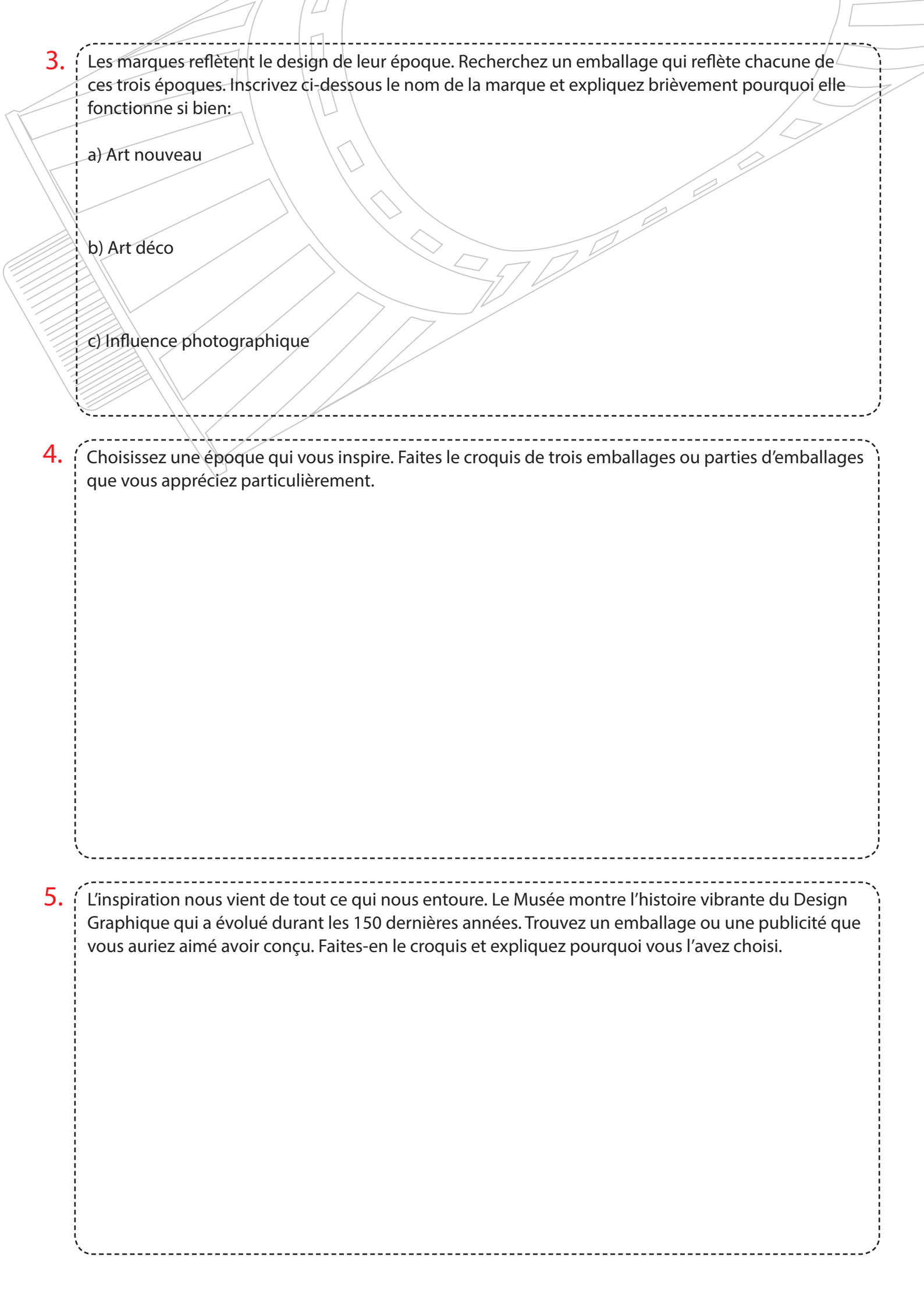
## Design Graphique

### Feuille de travail du Museum of Brands

Ce questionnaire sur le Design Graphique vous est destiné pour vous aider lors de votre visite au Musée. Etant donné que les questions requièrent la visite de différentes parties du Musée, il se peut que vous ayez besoin de faire plusieurs allées et venues.

1. Certaines marques ont conservé leur identité principale en dépit de constantes évolutions (par exemple: la poudre à laver Johnson). Dans la partie 'Branding', trouvez un exemple similaire et faites ci-dessous le croquis du plus récent et du plus ancien emballage.

2. Certaines marques ont revu leurs produits plusieurs fois (par exemple la confiture Hartley's). Trouvez un exemple qui a eu un changement visuel important, et faites-en ci-dessous le croquis avant et après.



3. Les marques reflètent le design de leur époque. Recherchez un emballage qui reflète chacune de ces trois époques. Inscrivez ci-dessous le nom de la marque et expliquez brièvement pourquoi elle fonctionne si bien:

a) Art nouveau

b) Art déco

c) Influence photographique

4. Choisissez une époque qui vous inspire. Faites le croquis de trois emballages ou parties d'emballages que vous appréciez particulièrement.

5. L'inspiration nous vient de tout ce qui nous entoure. Le Musée montre l'histoire vibrante du Design Graphique qui a évolué durant les 150 dernières années. Trouvez un emballage ou une publicité que vous auriez aimé avoir conçu. Faites-en le croquis et expliquez pourquoi vous l'avez choisi.

6. Les emballages basiques peuvent être pertinents à certaines périodes comme certains produits spécifiques dans les années 80 ou durant les restrictions économiques pendant la période de guerre (période où les dépenses supplémentaires ne pouvaient pas se justifier). Recherchez un exemple d'emballage que vous pensez pouvoir améliorer et faites-en le croquis. Expliquez les raisons qui vous font penser qu'il faudrait l'améliorer. Ensuite, faites un croquis incluant vos propres améliorations d'emballage.

7. Choisissez une des marques parmi les 5 suivantes. Quelle est la marque dont l'aspect graphique a le plus évolué à travers les différentes époques:

Windolene, Hartley's, Mr Kipling, Manor House Cake, Cerebos. Coca Cola

Comment feriez vous évoluer cette marque ?