

Marketing Feuille de travail du Museum of Brands

Ce questionnaire sur le "Marketing" vous est spécialement destiné lors de votre visite au sein du Museum of Brands. Comme les questions utilisent différentes parties du Musée, il se peut que vous ayez besoin de faire plus d'un tour!

1. Alors que vous faites votre visite dans le tunnel, observez la façon dont la marque des produits et services a été réalisée à travers l'utilisation des images. Essayez de trouver des exemples sur les sujets cités ci-dessous dans le tableau. Quelle est la date la plus récente à laquelle ces exemples apparaissent. Un exemple vous guidera ci-dessous.

Imagerie	Produit	Période
Pays	Jubilée de la reine Victoria Boite de Butter Scotch	Victorienne période
Co-branding		
Célébrités		
Sponsorship		
Publicité explicite		
Causes		
Événements		

2. Des événements sociaux et politiques comme l'exposition universelle et la deuxième guerre mondiale ont influencé le Marketing et la communication depuis le milieu du 19e siècle. Listez 4 événements ci-dessous et expliquez pour chacun d'entre eux la façon dont leur influence est apparente.

a) Événement:

Influence:

b) Événement:

Influence:

c) Événement:

Influence:

d) Événement:

Influence:

3. Allez dans la partie branding du Musée. Certains des produits ressortent peut-être sur les étagères. Par exemple, Windolene fonctionne bien du à la couleur rose caractéristique de son emballage. Choisissez un autre produit qui se détache plus pour vous et décrivez brièvement l'objet et pourquoi il ressort.

4. Choisissez un produit qui vous frappe car étant particulièrement morne et non mémorable. Décrivez-le brièvement et expliquez pourquoi il ne se détache pas des autres produits dans la vitrine.

5. Cherchez deux marques dont vous n'avez jamais entendu parler. Pour chacune décrivez le type de produit dont il s'agit et qui pourrait l'acheter

a) Marque:
Produit:
Cible consommateur:

b) Marque:
Produit:
Cible consommateur:

Lequel de ces produits selon vous est le mieux adapté au marché cible et pourquoi?

6. Les marques suivantes se sont repositionnées au fil des années, certaines plus d'une fois. Choisissez-en une et expliquez comment elle a été repositionnée.

a) Lucozade b) Kia Ora c) Rowntree's Cocoa d) Horlicks e) Camp

7. Quelle marque donne l'impression d'avoir changé le moins durant les années ?
Si vous étiez le responsable de cette marque quels éléments prendriez-vous en considération pour le re-branding (changement d'image)?