

Etudes Media

Feuille de travail du Museum of Brands

Ce questionnaire 'Etudes medias' est destiné à vous aider lors de votre visite au Museum of Brands. Certaines questions nécessiteront plusieurs passages devant les vitrines.

1. Les événements politiques et sociaux majeurs comme La Grande Exposition et la Deuxième Guerre Mondiale, ont influencé les campagnes marketing depuis la moitié du 19ème siècle. Faites la liste ci-dessous de quatre événements, et expliquez pour chacun les façons dont leur influence est visible.

a) Événement:
Influence:

b) Événement:
Influence:

c) Événement:
Influence:

d) Événement:
Influence:

2. Trouvez deux exemples de publicité et emballages qui montrent les changements d'attitude sociale à travers les temps, par exemple par rapport aux femmes, les classes sociales, l'identité nationale. Expliquez comment cela est représenté.

a)

b)

3. Les marques peuvent refléter le style de design du moment. Trouvez un emballage qui reflète chacun de ces trois styles. Notez le nom de la marque et décrivez en quelques mots pourquoi cela est efficace.

a) Art Nouveau (regardez dans la partie Edwardienne/1910s)

b) Art Deco (regardez dans la partie 1920s/1930s)

c) Influence photographique (regardez dans la partie 1960s et au delà)

4. Allez dans la section 'Branding'. Il y a beaucoup de choix pour les consommateurs voulant acheter un produit. Les producteurs doivent donc trouver des moyens pour rendre les produits intéressants, et le nom d'un produit peut être un de ces moyens. Choisissez un produit avec un nom qui représente l'idée de 'propreté', de 'sympathique', et de luxe. De quelle autre façon la marque représente cette idée?

a) Propreté:

b) Sympathie:

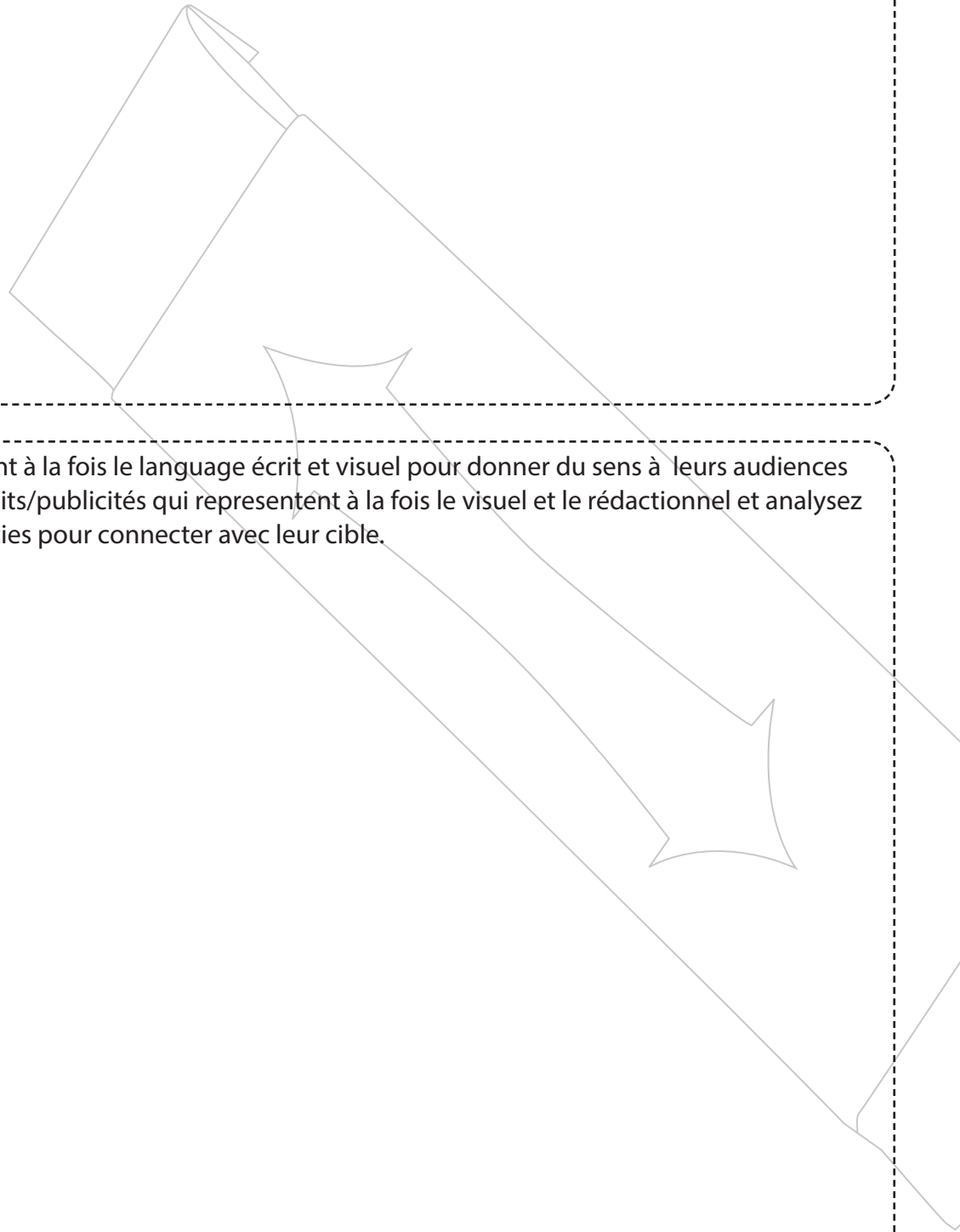
c) Luxe:

5. Recherchez un produit que vous pensez être destiné à chacune des cibles listées ci-dessous. Essayez de comprendre pourquoi cela est apparent et aussi pourquoi vous pensez que les fabricants tentent de cibler en particulier ces personnes.

a) Parents

b) Les femmes

c) Les hommes



6. Les publicitaires utilisent à la fois le langage écrit et visuel pour donner du sens à leurs audiences recherchez deux produits/publicités qui représentent à la fois le visuel et le rédactionnel et analysez comment ils sont associés pour connecter avec leur cible.

a)

b)

7. Dans la partie 'branding' du musée, vous trouverez un certain nombre de marques célèbres qui ont traversé le cours du temps. Choisissez une marque que vous préférez et analysez comment les éléments de la marque elle-même se sont développés et ont évolué. Ensuite, notez les changements que vous constatez pour chaque élément.
 Marque:

Élément	Changement au cours du temps
Nom de la marque	
Logos/Symboles	
Personnalités/Célébrités	
Slogans	
Matériels	
Emballages et Design	
Couleur	
Illustration	

