

Art et Design: Communication Graphique – Niveau Collège

Feuille de Travail du Museum of Brands

Utilisez cette feuille de travail lors de votre visite au Musée. Les questions concernent toutes les sections du musée, il se peut donc que vous ayez à retourner sur vos pas. N'oubliez pas d'apporter un carnet et du matériel à dessin avec vous.

1. Choisissez une illustration (pas une photographie) qui vous intéresse particulièrement parmi chacune des catégories suivantes et faites-en un croquis dans les colonnes ci-dessous. (Cela peut être une bonne idée de lire la question numéro 2 en passant d'époque en époque).

Publicité Victorienne ou Edouardienne	Magazine ou BD datant de la guerre	Emballage de nourriture des années 70

2.
 - a) Faites une liste de toutes les méthodes publicitaires que vous remarquez à travers le Musée.
 - b) Quelles méthodes sont utilisées aujourd'hui ? Ajoutez-les à votre liste.
 - c) Entourez deux méthodes qui vous paraissent le mieux fonctionner.

3. Choisissez un emballage qui attire votre attention et faites-en un croquis en 3D ci-dessous. Souvenez vous que le Musée contient des milliers d'objet, alors peut-être serait-il plus prudent de choisir un objet qui vous est familier ou que vous utilisez chez vous.

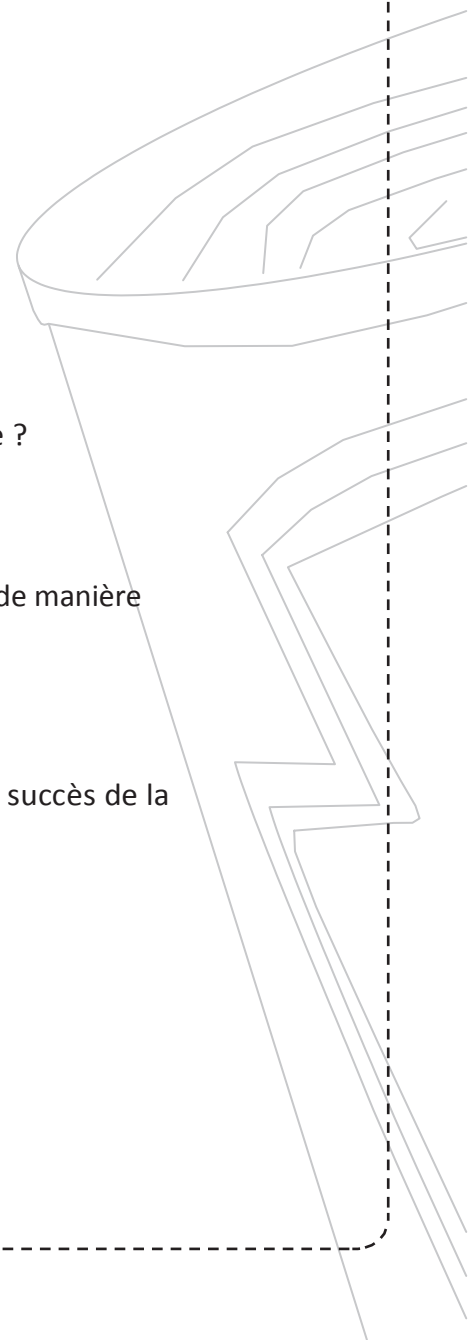
Quelle particularité dûe à son design fait ressortir cet objet de l'étagère ?

Décrivez la forme et la silhouette de l'emballage. Est-elle facile à produire de manière industrielle ?

Quelles couleurs ont-elles été utilisées et comment participent-elles au succès de la marque ?

Décrivez le design du nom de la marque.

Le logo de la marque est-il frappant ? A-t-il des éléments qui vous sont familiers ?



4. a) Choisissez une marque et créez une ligne montrant son évolution en trois étapes. Le « Branding Hall » vous sera très utile pour cette activité.

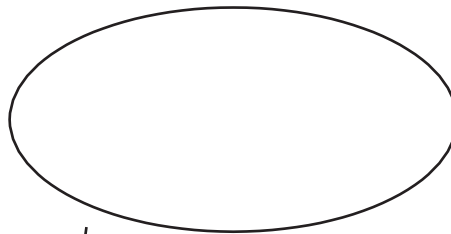
Ancien ←—————→ Récent

--	--	--

5. Présentez ce que vous avez trouvé à un camarade. Complétez le diagramme en araignée ci-dessous pour vous préparer. Inscrivez le nom de la marque que vous avez choisie au milieu et utilisez les questions pour vous aider.

La forme de la marque a-t-elle changée au cours du temps? Si oui, comment?

Le logo a-t-il changé? Si oui, comment?



Comment la marque essaie-t-elle de se vendre?

6. Imaginez que vous vivez en 2030. Prenez la marque que vous avez utilisée pour la question 4 ainsi que vos réponses à la question 5 pour inventer le design d'un produit futuristique pour cette marque. Pensez à l'influence des avancées technologiques qui nous permettent de créer des formes plus complexes aujourd'hui qu'autrefois. Quels éléments doivent-ils rester les mêmes ?

7. Le logo du Musée a été créé à l'aide de plusieurs logos (il se trouve sur la première page de votre feuille d'activités). Saurez-vous reconnaître ces logos ? Ecrivez votre nom ci-dessous en utilisant des logos qui vous plaisent et que vous avez pu voir en visitant le Musée.

8. Did you use a font that they could not recognise? Demandez à vos camarades de reconnaître les lettres que vous avez utilisées. Quelles sont celles qu'ils n'ont pas reconnues ?

N'hésitez pas à envoyer vos dessins à rosehughes@museumofbrands.com, nous serions très heureux de les partager sur notre compte Instagram!