

Design et Technologie: Graphisme

Feuille de Travail du Museum of Brands

Utilisez cette feuille de travail lors de votre visite du Museum of Brands. Les questions concernent toutes les sections du Musée et il se peut qu'il vous faille retourner sur vos pas. N'oubliez pas d'apporter un carnet et du matériel à dessin avec vous.

1. a) Cette questions porte sur le début du "Time Tunnel" jusqu'aux années 40. Choisissez un produit qui existe toujours aujourd'hui et faites-en un croquis en 2D ci-dessous.

b) Entourez les mots qui décrivent la marque ou le produit que vous avez dessiné(e).

plastique aluminium carton
 coloré petite étiquette
 couleurs vives verre courbes
 photographie carré

2. Choisissez un produit qui a été conçu pour les consommateurs suivants :

Un homme d'affaires ou un banquier de l'époque Victorienne

Un garçon de 12 ans dans les années 40

Une femme au foyer des années 70

Un(e) collégien(ne) d'aujourd'hui

3. a) Cette question concerne les vitrines allant des années 70 jusqu'à aujourd'hui. Trouvez le produit que vous avez choisit pour la question 1 et faites-en un croquis en 3D ci-dessous.

b) Trouvez des mots qui décrivent la marque ou le produit que vous avez dessiné(e). Utilisez les mots de la question 1 pour vous aider.

4. a) Comparez vos croquis des questions 1 et 3 en réfléchissant aux aspects suivants:

Forme et design

Matériaux

Autre

5. La plupart des marques et produits sont reconnaissables grâce à une évolution graphique réussie. Choisissez une marque et créez une ligne chronologique montrant 3 étapes de son développement. Le « Branding Hall » sera très utile pour cette activité.

Début

Fin

6. Présentez vos résultats à un camarade. Complétez le diagramme ci-dessous pour vous aider. Ecrivez la marque que vous avez choisie au milieu et utilisez les questions pour trouver de l'inspiration.

La forme a-t-elle changé avec le temps?

Si oui, comment ?

Le logo a-t-il changé ?

Si oui, comment ?

Le choix des matériaux a-t-il changé (aluminium, verre, plastique...)?

Selon vous, quelle message la marque tente-elle d'envoyer ?

7. Choisissez une marque ou un produit qui attire votre attention et faites-en une série de croquis ci-dessous. Vous pouvez reproduire la typographie utilisée ou la forme de l'emballage. Selon vous, pourquoi cette marque se distingue-t-elle parmi les autres ?

Quels sont la forme et le style de la marque ou du produit?

Quels sont les éléments qui font que ce produit se remarque?

Quel est le but de ce produit?

De quoi l'emballage est-il fait?

Est-il respectueux vis à vis de l'environnement? L'emballage peut-il être recyclé ?

L'emballage peut-il être fabriqué à la chaîne ? La marque a-t-elle utilisé un design fixe ?



8. Créez un produit qui vous attirerait vous. Pensez à ce que vous aimeriez voir dans un rayon (couleur, logo, image, style,...). Quels sont vos activités préférées ? Quelles sont les influences culturelles d'aujourd'hui ? Vous pourriez commencer par annoter vos idées puis faire une sélection parmi celles que vous voulez utiliser.

Idées

Design final

Envoyez vos créations à rosehughes@museumofbrands.com. Nous aimerions les partager sur nos réseaux sociaux!