

Fabrication

Feuille de Travail du Museum of Brands

Utilisez cette feuille de travail lors de votre visite au Musée. Les questions concernent toutes les sections du Musée, il se peut donc qu'il vous faille passer plusieurs fois au même endroit pour y répondre.

1. a) Choisissez une des catégories suivantes:

Produits de toilette et de beauté

Nourriture et boissons

Produits d'entretien

b) Dans les vitrines Victoriennes, Edouardiennes et des années 1910, trouvez un exemple d'un produit de la catégorie que vous avez choisie. Faites-en le croquis ci-dessous et répondez aux questions suivantes:

De quel matériau ce produit est-il constitué ?

Comment le consommateur utilise-t-il ce produit?

De combien de parties ce produit est-il constitué ?

c) Dans les vitrines des années 20, 30, 40 et 50, trouvez un autre exemple dans la catégorie que vous avez choisie. Faites-en le croquis ci-dessous et répondez aux questions suivantes:

De quel matériau ce produit est-il constitué ?

Comment le consommateur utilise-t-il ce produit?

De combien de parties ce produit est-il constitué ?

d) Dans les vitrines des années 60, 70, 80 et 90, trouvez un autre exemple dans la catégorie que vous avez choisie. Faites-en le croquis ci-dessous et répondez aux questions suivantes:

De quel matériau ce produit est-il constitué ?

Comment le consommateur utilise-t-il ce produit?

De combien de parties ce produit est-il constitué ?

2. Comparez vos réponses aux questions 1 b, c et d en répondant aux questions suivantes:

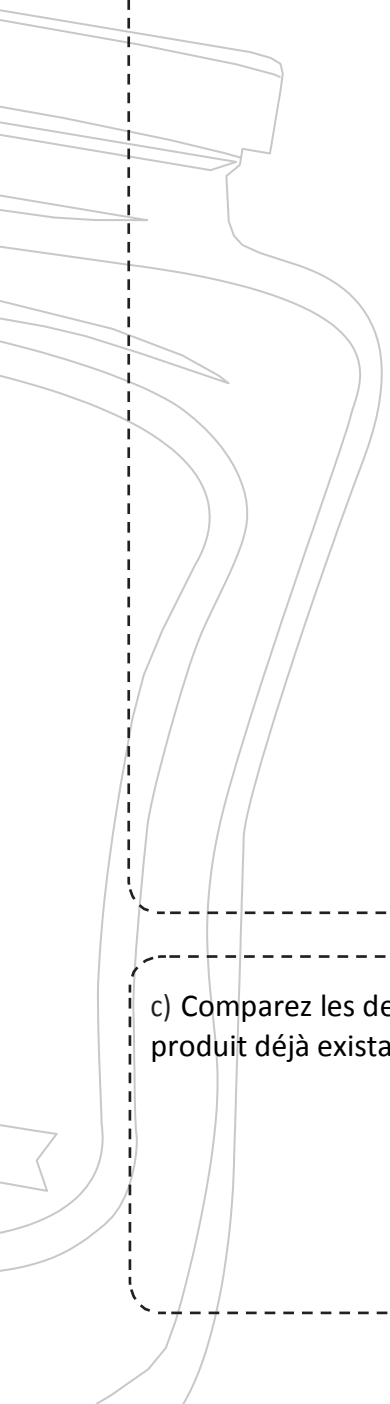
a) Selon vous, quel produit est-il le plus respectueux de l'environnement et pourquoi?

b) Lequel est le plus facile à utiliser et pourquoi ?

c) Lequel est le plus transportable et pourquoi ?

3. a) Parmi tous les objets exposés, trouvez votre exemple préféré d'une bouteille de soda et faites-en un croquis détaillé ci-dessous. Annotez votre croquis.

b) Dessinez votre propre bouteille de soda. Passez-y 5 minutes maximum et réfléchissez à une forme et une étiquette attractive. Annotez votre croquis.



c) Comparez les deux designs. Selon vous, pourquoi vos détails ne sont-ils pas présents sur le produit déjà existant ? Discutez-en avec un(e) camarade et notez vos idées ci-dessous.

4. Allez dans la partie "Branding" (dernière pièce) et choisissez une marque montrant l'évolution de son design et de son emballage.

Marque choisie:

a) Selon vous, lequel de ces emballages a été le moins cher à produire et pourquoi?

b) Selon vous, lequel de ces emballages a été le plus cher à produire et pourquoi?

5. a) Trouvez une marque qui utilisait du verre autrefois et qui utilise maintenant du plastique pour son emballage et faites-en le croquis ci-dessous.

Marque choisie:

b) Quels sont les effets de ce changement:

Positifs:

Négatifs:

6. L'emballage est devenu un défi environnemental et éthique important. Allez voir la section 'Packaging Innovations' du "Branding Hall" et trouvez des produits fabriqués à partir des matériaux suivant :

Céramique et terre cuite

Verre

Bois

Papier

Carton

Métal

Plastique

7. Dans la même section, trouvez au moins une information concernant les :

Boîtes de conserves hermétiques :

Cartons pliables :

Boîtes en carton:

8. La durabilité est devenue un atout pour la vente. Dans la partie gauche du « Branding Hall », trouvez deux exemples d'emballages qui ont évolués pour insister sur leur respect de l'environnement et de l'éthique.

Exemple 1

Exemple 2