

Emballage

Feuille de travail du Museum of Brands

Ce questionnaire sur l'emballage est fait pour vous lors de votre visite dans le Museum of Brands. Comme les questions font référence à différentes parties du musée, il se peut que vous ayez besoin de faire plusieurs allées et venues.

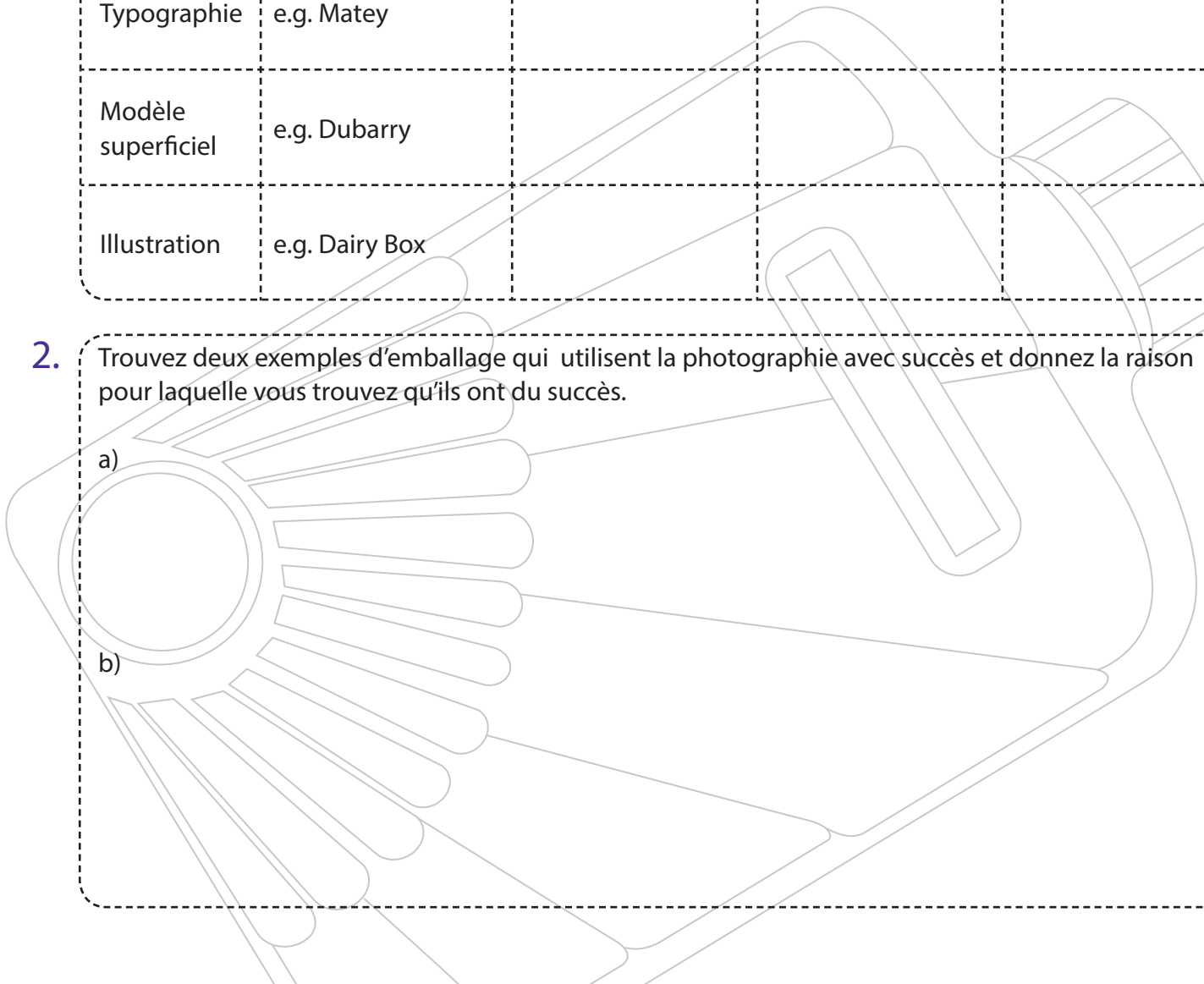
1. Dirigez vous vers la partie Marque du Musée. Pour chacune des cinq catégories ci-dessous choisissez trois produits de la partie emballage sur les étagères qui se détachent des autres pour une raison particulière mentionnée dans le tableau ci-dessous. Un exemple vous ai donné pour chacune.

Forme	e.g. Marmite			
Couleur	e.g. Windolene			
Typographie	e.g. Matey			
Modèle superficiel	e.g. Dubarry			
Illustration	e.g. Dairy Box			

2. Trouvez deux exemples d'emballage qui utilisent la photographie avec succès et donnez la raison pour laquelle vous trouvez qu'ils ont du succès.

a)

b)



3. Recherchez deux exemples d'emballage qui utilisent l'illustration avec succès et expliquez pourquoi elles ont du succès

a)

b)

4. Traversez le 'time tunnel' et retenez les différents types de matériau (tissu, packaging..) utilisés au cours des différentes périodes et référencez-les dans le tableau ci-dessous. Recherchez une innovation dans les emballages utilisant un matériau spécifique et notez-les ci-dessous également.

Epoque	Matériau (et toute innovation que vous relevez)
Victorienne	
Edwardienne	
1910s	
1920s	
1930s	
1940s	
1950s	
1960s	
1970s	
1980s	
1990s	

5. Quels formats de d'emballage ont été créés pour rencontrer les besoins d'une nouvelle technologie, par exemple le frigidaire. Trouvez trois marques résultant d'une nouvelle technologie et décrivez-en les changements ci dessous

Marque	Nouvelle technologie	Changements constatés dans le packaging

6. Recherchez un produit qui, selon vous, a eu des changements considérables au cours du temps. Esquissez deux ou trois exemples du même produit ci-dessous en expliquant pourquoi et comment il a changé au cours du temps .

7. Relevez deux marques principales et décrivez ce qu'elles font pour améliorer leur durabilité au travers de leurs différents emballage (voir la section durabilité du Musée a la fin de votre parcours dans le tunnel).

a)

b)