

## Arte y Diseño - Nivel Colegio

### Hoja de ejercicios – Museum of Brands

Utiliza esta hoja de ejercicios durante tu visita del Museo. Las preguntas tratan de todas las secciones del Museo, entonces se puede que tuvieses que volver sobre tus pasos. No olvides de traer un cuaderno y material de dibujo contigo.

1. a) Viaja a través de las épocas y encuentra un ejemplo para cada ejemplo de marca en la tabla más abajo. Dibuja el contorno de cada producto y escribe su fecha.

Fairy

Fry's

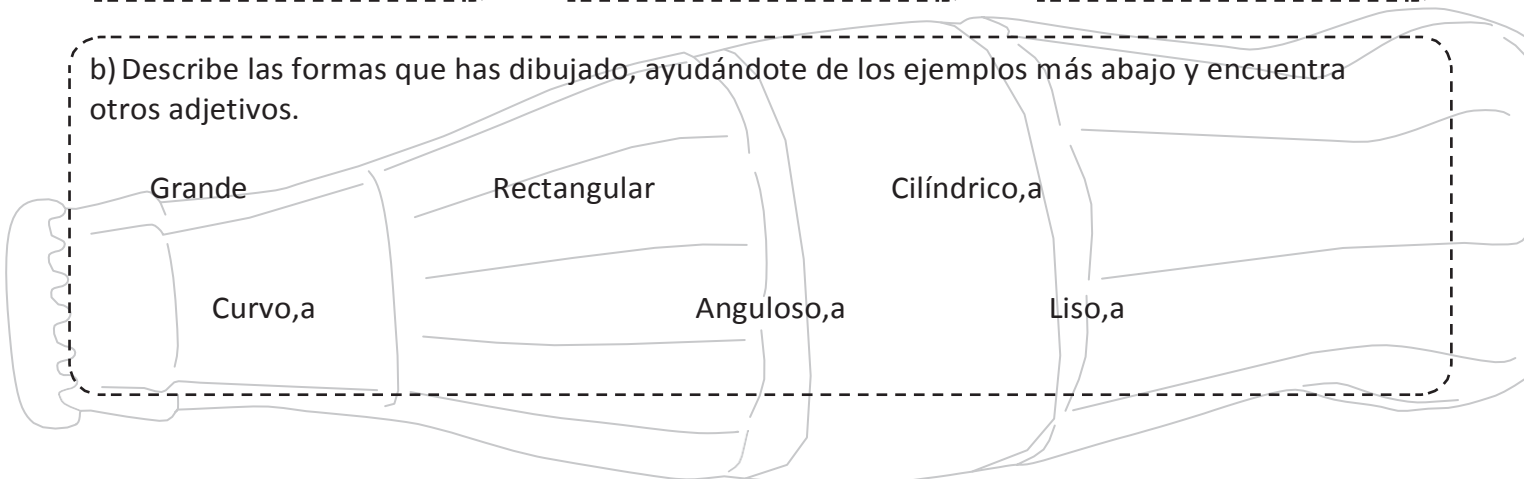
Nescafe

Oxo

Frijj

Heinz

- b) Describe las formas que has dibujado, ayudándote de los ejemplos más abajo y encuentra otros adjetivos.



2. a) Elige dos marcas y haz una línea mostrando sus evoluciones en tres etapas. El "Branding Hall" será muy útil para esta actividad.

Antes  Hoy

1

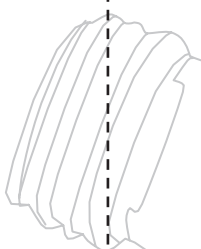
2

- b) Presenta tus resultados a un(a) compañero,a. Rellena el gráfico para prepararte: escribe el nombre de la marca que has elegida en el centro y utiliza la preguntas para ayudarte.

¿Ha cambiado la forma de la marca con el tiempo? ¿Cómo?

¿Ha cambiado el logotipo? ¿Cómo?

¿Cómo se promueve la marca?



3. a) Encuentra elementos históricos que se desarrollaron durante las décadas siguiente :

Época victoriana  
1910  
1940

1950  
1960  
1980

b) Elige un acontecimiento histórico encima e imagina una imagen representativa de la época.  
Necesitará volver en tus pasos para completar:

- Un dibujo de una ilustración de la época que has elegida
- Silueta de una forma interesante
- Dibujo de una forma interesante con tonos y sombra

- Encuentra un eslogan
- Dibujo de tipografía
- Escribe las palabras importantes
- Escribe cuáles son los colores principales

c) ¿Si este acontecimiento ocurría hoy, cómo lo oirías hablar? Haz la lista de los medios de comunicación que lo relevarían.

4. Imaginas que Cadbury te ha pedido de diseñar una edición limitada de barra de chocolate inspirada del acontecimiento que has elegido.

a) Empieza por buscar marca y productos que ya existen. Haz una serie de dibujos de barras de chocolate existente.

b) Utilizando la información reunida en la pregunta 3, imaginas tres diseños para tu barra de chocolate. Antes de empezar, piensa en:

- La forma del producto
- Una buen utilización de los colores
- ¿Quién comprará el producto?

c) Elige uno para el diseño final. Necesitas que incluir un eslogan, un nombre de producto (por ejemplo, Dairy Milk), una imagen y el logotipo de Cadbury.