

Fabricación

Hoja de ejercicios – Museum of Brands

Utiliza esta hoja de ejercicios durante tu visita del Museo. Las preguntas tratan de todas las secciones del Museo, entonces se puede que tengas que volver sobre tus pasos. No olvides de traer un cuaderno y material de dibujo contigo.

1. a) Elige una de las categorías siguientes:

Artículos de aseo personal

Comida y bebidas

Productos de limpieza

b) En las vitrinas victorianas, eduardianas y de los años 1910, encuentra un ejemplo de producto de la categoría que has elegida. Dibuja este producto y responde a las preguntas siguientes:

¿De cuál material es constituido este producto?

¿De qué manera el consumidor utiliza este producto?

¿Cuántas partes tiene este producto?

c) En las vitrinas de los años 20, 30, 40 y 50, encuentra un ejemplo de producto de la categoría que has elegida. Dibuja este producto y responde a las preguntas siguientes:

¿De cuál material es constituido este producto?

¿De qué manera el consumidor utiliza este producto?

¿Cuántas partes tiene este producto?

d) En las vitrinas de los años 60, 70, 80 y 90, encuentra un ejemplo de producto de la categoría que has elegida. Dibuja este producto y responde a las preguntas siguientes:

¿De cuál material es constituido este producto?

¿De qué manera el consumidor utiliza este producto?

¿Cuántas partes tiene este producto?

2. Compara tus respuestas a las preguntas 1 b, c y d respondiendo a las preguntas siguientes:

a) ¿Según tu opinión cuál producto es el más respetuoso del medio ambiente y por qué?

b) ¿Cuál es más fácil de utilización?

c) ¿Cuál es el más trasladable y por qué?

3. a) Entre todos los objetos expuestos, encuentra tu ejemplo preferido de una botella de soda y haz un dibujo detallado de ella abajo. Anota tu dibujo.

b) Dibuja tu propia botella de soda (5 minutos máximo). Piensa en una forma y una etiqueta atractiva. Anota tu dibujo.

c) Compara los dos diseños. Según tu opinión, ¿por qué tus detalles no existen sobre el producto existente? Discute de este aspecto con un(a) compañero(a) y nota vuestras ideas abajo.

4. Ve en la sección « Branding » del Museo (última pieza) y elige una marca mostrando la evolución de su diseño y de su embalaje.

Marca elegida:

a) Según tu opinión, ¿cuál embalaje fue el más barato a producir y por qué?

b) Según tu opinión, ¿cuál embalaje fue el más caro a producir y por qué?

5. a) Encuentra una marca que utilizaba vidrio y que utiliza plástico hoy. Haz un dibujo de estos productos abajo.

Marca elegida:

b) ¿Cuáles son los efectos de este cambio ?

Positivos:

Negativos:

6. Hoy los embalajes tienen retos éticos y un impacto sobre el medio ambiente importante. Ve en la sección 'Packaging Innovations' del « Branding Hall » y encuentra productos fabricados con los materiales siguientes:

Cerámica y barro cocido

Vidrio

Madera

Papel

Cartón

Metal

Plástico

7. En la misma sección, encuentra información sobre :

Frascos herméticos metálicos:.....

Cartón plegable:

Cajas de cartón:

8. La durabilidad de un embalaje se convirtió en una ventaja para la venta. En la parte izquierda del "Branding Hall", encuentra dos ejemplos de embalajes que evolucionaron para insistir sobre su respeto del medio ambiente y de los problemas éticos.

Ejemplo 1

Ejemplo 2