

Art et Design

Feuille de travail du Museum of Brands

Ce questionnaire vous est destiné alors que vous faites votre visite au Musée. Les questions concernent différentes parties du Musée, c'est pourquoi, il se peut que vous ayez besoin de faire plusieurs allées et venues. .

1. Choisissez un exemple de d'emballage que vous pensez a ètè conçu pour être fonctionnel.

Décrivez les éléments composant cet emballage son objectif.

2. Choisissez deux produits qui possèdent des formes emblématiques et esquissez leurs silhouettes ci-dessous.

Demandez a un ami d'identifier les deux produits que vous avez dèssinè. Comparez vos résultats. Quelle marque selon vous détient la forme la plus facilement reconnaissable?

3. Dans la partie 'branding' vous trouverez un nombre de marques connues qui ont évolué au cours du temps. Choisissez une marque qui a traversé les époques. Choisissez une marque qui vous attire et analysez comment les éléments de cette marque ont évolué au cours du temps. Notez tous les changements que vous remarquez pour chaque élément.

Marque:

Élément relevé	Changements au cours du temps
Nom de la marque	
Logos / symboles	
Personnages ou célébrités	
Slogans	
Emballage	
Couleur	
Image	

4. Certaines marques ont repositionné leurs produits au cours du temps (par exemple Hartley's Jam). Recherchez un exemple de changement visuel important et esquissez ci-dessous l'avant et l'après de l'emballage du produit .

Selon vous, est-ce que le repositionnement de l'emballage est satisfaisant?

5. Choisissez une époque qui vous inspire. Dessinez trois emballages ou parties d'emballage que vous aimez particulièrement. Ecrivez les mots clefs, idées, slogans ou impressions de l'époque choisie autour de vos dessins.

