

Etudes Media

Feuille de travail du Museum of Brands

Ce questionnaire vous est destiné lors de votre visite au Museum of Brands. Les questions ci-dessous concernent différentes sections du musée et il se peut que vous ayez besoin d'aller et de venir entre chaque section.

1. Les événements politiques et sociaux majeurs comme la Grande Exposition de 1851 et la deuxième Guerre Mondiale ont influencé les campagnes de marketing depuis la deuxième moitié du 19ème siècle. Faites la liste de quatre événements ci-dessous et expliquez pour chacun d'eux la façon dont ils ont influencé la publicité.

a) Événement:

Influence:

b) Événement:

Influence:

c) Événement:

Influence:

d) Événement:

Influence:

2. Trouvez un exemple de publicité et d'emballage qui sont représentatifs des changements d'attitude vis-à-vis des femmes, des classes sociales et de l'identité nationale au sein de la société.

a)

b)

3. Les marques peuvent refléter le design du moment. Trouvez un emballage qui reflète chacun de des styles ci-dessous. Notez le nom de la marque et décrivez en quelques mots en quoi cette marque est représentative du design de l'époque.

a) Art Nouveau (cherchez dans la partie Edwardienne/1910)

b) Art Deco (cherchez dans la partie 1920/1930)

c) Influence photographique (cherchez dans la partie 1960 et au delà)

4. Allez dans la section « Branding ». Les consommateurs sont confrontés à une vaste quantité de choix. Les marques doivent donc trouver un moyen de rendre leurs produits attractifs. Le nom des produits en est un bon exemple. Choisissez des produits dont les noms représentent les concepts de « propreté », « sympathie » et de « luxe ». Ces concepts sont-ils communiqués d'une autre manière ?

a) Propreté:

b) Sympathie:

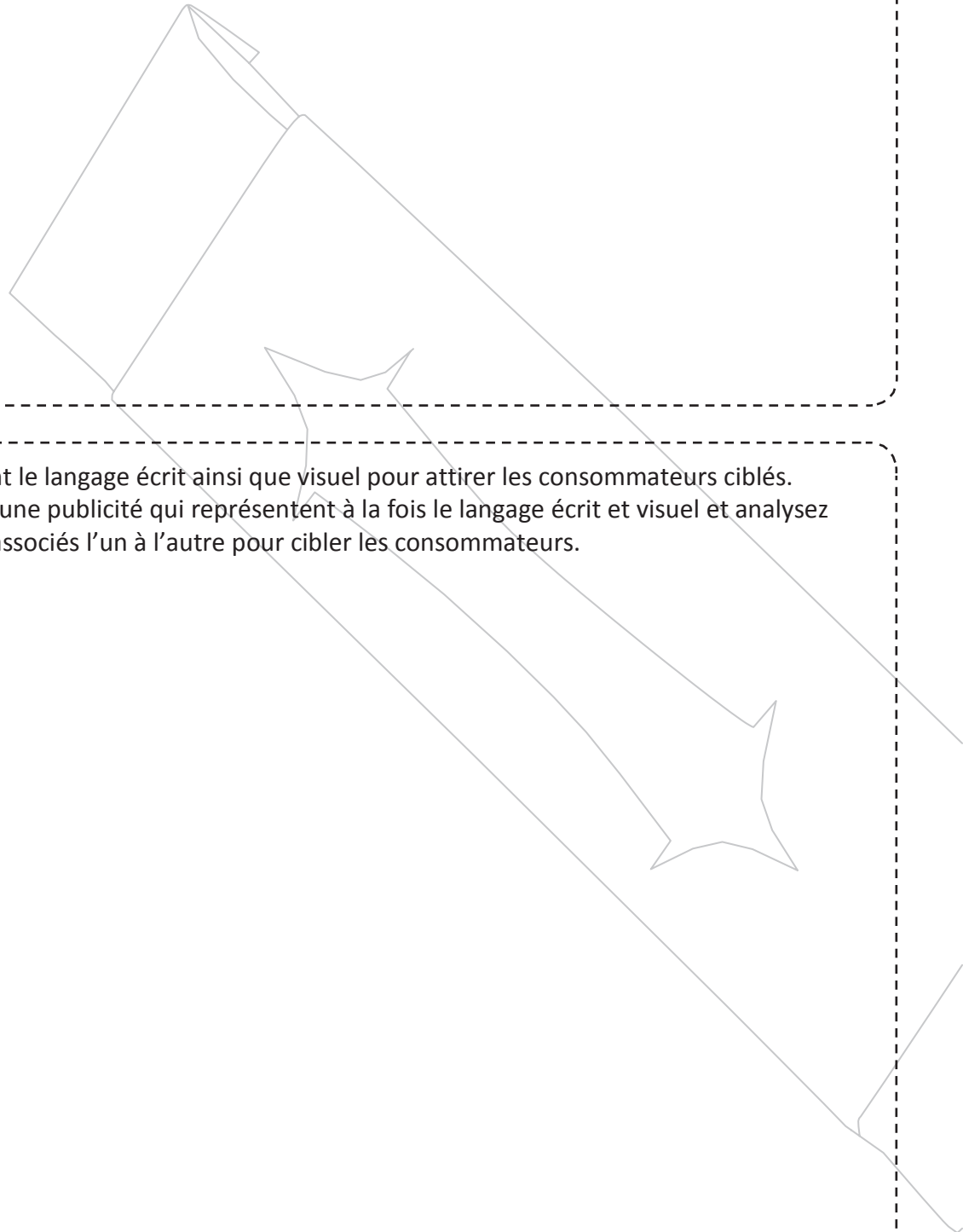
c) Luxe:

Cherchez un produit qui selon vous est destiné à chacun des consommateurs listés ci-dessous.
Quel(s) élément(s) rend(ent) ce ciblage apparent ? Selon vous, pourquoi les fabricants ciblent-ils ces consommateurs en particulier ?

a) Parents

b) Les femmes

c) Les hommes



Les publicitaires utilisent le langage écrit ainsi que visuel pour attirer les consommateurs ciblés.
Cherchez un produit et une publicité qui représentent à la fois le langage écrit et visuel et analysez comment ceux-ci sont associés l'un à l'autre pour cibler les consommateurs.

a)

b)

7. Dans la partie « Branding » du musée, vous trouverez un certain nombre de marques célèbres qui ont traversé le cours du temps. Choisissez la marque que vous préférez et analysez la façon dont les éléments de la marque se sont développés et ont évolués et notez ces changements dans le tableau ci-dessous.
Marque choisie:

Elément	Changement au cours du temps
Nom de la marque	
Logos/Symboles	
Personnalités/Célébrités	
Slogans	
Matériau(x)	
Emballages et Design	
Couleur(s)	
Illustration	

